

企業社會責任與環境保護

AOPEN 永續報告書

發布單位

永續發展工作小組



發布日期

2026年08月



官方網站

www.aopen.com



聯繫我們

ESG@aopen.com



營運碳排目標
較基準年(2019)
減量

50%



綠色科技引領未來

創新的數位看板解決方案

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

目錄

董事長的話

關於本報告書

1 永續經營 05

關於建基 06

聯合國永續發展目標(SDGs) 08

永續發展策略 09

利害關係人與重大主題 12

2 治理面 19

公司治理 20

經濟績效 28

風險管理 32

資訊安全及客戶隱私保護 36

3 循環經濟與創新 40

循環經濟 41

產品責任與客戶安全 46

創新產品與服務 50

供應鏈管理 54

4 環境面 57

氣候變遷 58

溫室氣體管理 60

用電管理 61

水資源管理 61

廢棄物管理 62

5 社會面 63

人權保障 64

人力結構 68

員工福利 69

職業健康與安全 71

社會參與 74

6 附錄 76

董事長的話

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

在全球邁向淨零碳排、數位轉型與 AI 人工智慧快速演進的背景下，永續發展已不再只是倡議的課題，而是企業經營的基本方針，更是創新突破的重要引擎。

2025 年，全球身處比以往更為複雜的經營環境中，國際政經變動、地緣政治衝突與關稅議題延燒，伴隨著通膨壓力、能源結構調整與國際物流週期拉長，牽動著產業的每一個環節。面對多變的局勢，建基（AOPEN）始終著重於企業的「務實與韌性」，透過落實供應鏈彈性與區域性佈局穩步前行，成功將全球對永續治理的嚴格要求，轉化為我們在市場上的核心競爭力。

隨著生成式 AI 與多模型感知的成熟，全球對 AI 應用、產業數位化與能源效率的需求明顯加速，更將運算重心從雲端延伸到邊緣地端。建基深耕工業電腦（IPC）與數位顯示應用領域，積極投入開發資源，將高效能、高耐用、低功耗的 Edge AI 算力平台與雲端管理能力，導入智慧工廠、數位校園、互動式零售與交通運輸等場域。順應市場從「試點驗證」走向「規模化導入」的節奏，我們進一步將產品規劃從室內、半戶外，全面延伸到全戶外適用的寬溫寬壓及防震防衝擊的 IPC 產品線，協助客戶在嚴苛環境下維持設備的穩定運作，實現數位升級與節能降耗的雙重目標。

在追求 AI 算力科技的同時，我們深知創新必須與永續兼顧。建基在集團資源整合的優勢下，持續將「循環經濟」概念導入產品開發流程，推動模組化、易拆解設計與再生材料使用，以延長產品生命週期。同時，我們積極響應全球減塑政策，於包材中 100% 導入去塑材質設計，全力打造低碳排、節能導向的綠色產品，協助全球客戶站穩 AI 產業曲線的關鍵位置。

在永續治理方面，我們深化 ESG 量化管理，全面強化資安風險管理與產品安全監控機制，守護用戶資訊與營運安全。同時，我們將永續管理制度化，落實嚴格的供應商稽核與碳管理機制，要求夥伴遵循社會與環境準則、承諾低碳運營，攜手打造具韌性、透明與責任感的永續供應鏈。

我們也重視內部文化的永續進化。建基深信員工是公司最寶貴的資產，亦是企業長期競爭力的根基。我們致力於營造一個尊重多元、鼓勵創新、重視安全與成長的工作環境，並提供多種申訴與建議溝通渠道，讓團隊聲音能實時回饋，促進組織健康發展。

展望 2026 年，全球政經與產業變動仍將持續，企業對低碳設計、綠色供應鏈與 AI 運算的需求將成為新常態。建基將延續「以永續為核心、以創新為動能」的精神，持續拓展多元價值、優化供應鏈整合，並以差異化的 Edge AI 產品深化全球垂直領域市場。我們將讓企業競爭力與永續成果相互增益，以穩健的步伐，為客戶、夥伴與股東創造智慧與低碳並進的長期價值。



建基 董事長
簡慧祥

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

關於本報告書

2025 年建基永續報告書（簡稱本報告書）係由建基股份有限公司「永續發展工作小組」負責彙整及編輯，內容揭露公司治理、環境與社會三大面向的績效與未來目標，使各界利害關係人了解建基推動永續發展與社會責任的決心與成果。建基永續報告書於2025年8月第一次發行，同時發行中英文兩種語言，歷年永續報告書請至建基公司網站永續網站永續專區下載。

編製依據

本報告依全球永續性報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）發布的2021版GRI永續報告準則（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）；並採用永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則進行揭露。此外，本報告亦依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」進行撰寫，並接軌「聯合國永續發展目標」（Sustainable Development Goals, SDGs）以具體說明本公司在企業社會責任方面的相關作為及成效，向利害關係人進行揭露。相關對照表可詳見附錄。

報告涵蓋期間、頻率

建基每年發行永續報告書，本報告書發行日期為2026年8月；本報告書報導期間與合併財務報表一致，為2025年1月1日至2025年12月31日，為求報告的完整性與可比性，部分章節內容會涵蓋本報導期間以外之資訊，並於該章節附註說明。

報告邊界與範疇

本報告書依據財務合併報表的原則設定組織邊界，若有數據調整或推估之處，則另行於報告書內文中說明。更詳盡的公司組織及財務資訊，請參考本公司年報。

報告書撰寫及品質管理方式

為加強公司永續報導的完整性和可信度，本公司依循《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》建立永續報告書編制及驗證作業程序，由各權責單位提供內容並經該單位主管審核，送交「永續發展工作小組」整合編撰、校對修訂，於2026年8月經建基董事會核准通過。報告書中之溫室氣體相關數據：依循ISO14064，並經過台灣檢驗股份有限公司（SGS）查證；其它永續數據與資料因作業時程之故未經外部第三方單位查證。

資訊重編情形

2024年本公司永續報告書無資訊重編情形

意見回饋

若您對於2025年建基永續報告書有任何指教，或對於永續發展或ESG相關議題有任何問題與建議，歡迎您與我們聯絡。

建基永續發展工作小組

地址：新北市汐止區新台五路一段88號9樓

電話：02-77101195

電子信箱：ESG@aopen.com

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

永續經營

01

關於建碁

建碁（AOPEN）為宏碁集團旗下專注於商用領域之跨國科技公司，全球總部位於台灣。

02

聯合國永續發展目標(SDGs)

持續根據建碁ESG 關注焦點與價值鏈，檢視聯合國永續發展目標與公司營運的相關性。

03

永續發展策略

持續落實公司治理推動、發展永續環境與社會影響力之永續目標。

04

利害關係人與重大主題

瞭解利害關係人對於ESG 的關注度，強化內外部溝通，確實回應利害關係人期望獲得之資訊

公司簡介

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

建建基股份有限公司（以下簡稱建基）原為宏碁電腦之「開放產品事業部」，以 AOPEN 為品牌專營電腦 DIY 零組件研發，於 1996 年 12 月正式獨立營運。

建基於 2002 年 8 月在臺灣證券交易所上市，為宏碁集團首個成功開啟「內部創業」典範的子公司。隨後因集團代工與品牌分家，曾隸屬於緯創集團，並從零組件製造商轉型為小型化準系統發展；2007 年起聚焦商業應用領域，全力開發數位看板與觸控式自助服務等商用跨平台解決方案。

2017 年 11 月，宏碁公司藉由私募將建基再次納為集團成員。透過資源整合綜效，建基將核心全面延伸至人工智慧物聯網的工業電腦（IPC）市場。

2018 年起，隨著全球產業智慧化轉型，建基深化與全球通路夥伴、雲端巨頭的協作，結合 Edge AI 邊緣運算與雲端管理平台，將高效能、低功耗的工控設備成功導入智慧製造、交通、零售與醫療等垂直領域。近年更順應 AI「規模化導入」趨勢，推出全戶外適用、寬溫寬壓及防震防衝擊的極端環境 IPC 產品線，並於 2025 年榮獲台灣董事學會「外資精選百強」中堅潛力企業與成長十強雙獎肯定。

展望 2026 年，面對低碳設計、綠色供應鏈與 AI 結構性創新的新常態，建基將發揮集團綜效，全面落實 ESG 量化治理與低碳產品開發，以差異化 Edge AI 方案與敏捷的區域性供應鏈佈局，為全球客戶、夥伴與股東創造智慧與低碳並進的長期價值。

公司名稱

建基股份有限公司

公司型態

上市公司

股票代號

3046

董事長

簡慧祥

總經理

王博修

組織創立時間

1996年12月21日

總部位置

新北市汐止區

主要產品及服務

電腦系統及零組件/生活型態用品及其他

實收資本額

7.84億元

淨銷售額

75億元

員工人數

近90人

營運所在國家

中華民國

設有通路和銷售產品國家

6+

業務範圍

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

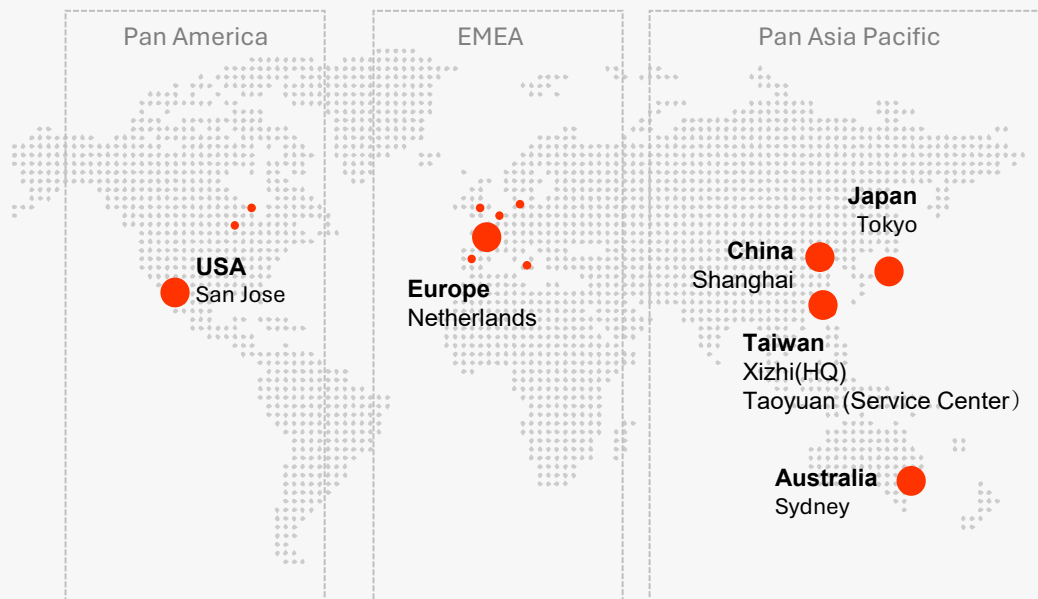
社會面

附錄

建基AOPEN在全球擁有專業團隊，結合作夥伴以創新系統及最適解決方案為目標，除了眾所皆知的數位看板，亦提供智能Kiosk、智慧售貨機、機器視覺應用等整合解決方案。與市場一般消費性、工控電腦的產品有所區隔。建基AOPEN著重於產業技術的應用整合，著力於協助客戶找出問題並解決，以最經濟的成本、最快速的時間，打造出最有效的解決方案。

建基AOPEN持續深化在垂直整合市場，如零售、交通、自動化設備、住宿與醫療業等擴展產品服務，透過多種溝通平台產生協同效應，提高客戶體驗以提供更有價值的服務。建基（AOPEN）為宏基集團旗下專注於商用領域之跨國科技公司，全球總部位於台灣。建基（AOPEN）專精於工業電腦市場的商業應用解決方案，提供給全球化的企業諸多數位轉型的升級選項人工智慧與物聯網的結合，提升商業運營的效益與價值。

建基秉持「專注與創新」精神、力行「Bright Ideas Connected」理念，攜手合作夥伴，建立全球化的在地價值服務鏈，協助全球化企業提供完善且具時代競爭力的營運模式，共同開創產業新價值。



於建基價值鏈中落實關鍵SDGs

聯合國永續發展目標涵蓋人類永續發展面臨的重要議題與挑戰，透過檢視17項目標，找出企業關注議題未來企業永續發展的可能與創新方向。建基響應聯合國SDGs 永續目標，根據ESG 關注焦點與價值鏈，檢視聯合國永續發展目標與公司營運的相關性，定義SDG 3（健康與促進福祉）、SDG 5（性別平等）、SDG 8（就業與經濟成長）、SDG11（永續城鄉）、SDG12（責任消費與生產）、與SDG 13（氣候行動）為優先項目，落實聯合國永續發展目標，實現企業公民的重要角色。

聯合國永續發展目標	建基響應與實踐	對應章節
 目標3： 確保健康的及 促進各年齡人群的福祉。	- 定期辦理員工健康檢查，提升員工自我健康管理意識。 - 鼓勵員工參加集團健康講座，培養員工對健康之重視。 - 定期舉辦健身課程和健康促進活動，並積極推廣運動習慣，讓員工享受身心健康的生活。	社會面： 職業健康與安全
 目標5： 性別平等	- 實現多元共融（DEI），不分性別及種族皆保障其工作、領導參與、生育及照顧家庭的權利。 - 管理職主管女性主管比例達24%。 - 宣導性別尊重，零容忍性騷擾及性別歧視、霸凌。	社會面： 人權、多元性與平等機會
 目標8： 就業與經濟成長	- 透過穩健之薪資福利，讓員工對自我價值產生認同，並對公司產生歸屬感。 - 建立具韌性的經濟與產業發展模式，積極布局邊緣運算、AI顯示應用產品，提升附加價值。	治理面： 經濟績效 社會面： 員工福利
 目標11： 永續城鄉	- 提供工業電腦、邊緣運算設備能應用於智慧交通、公共安全監控、能源管理等，協助城市數位轉型。 - 設計節能主機播放器與顯示器，並導入能源之星（ENERGY STAR）與EPEAT等國際環保標章，降低城市用電負擔與碳排放。 - 推廣可維修、模組化產品設計，延長使用壽命，降低都會區資源耗損。	循環經濟與創新： 產品責任與客戶安全 創新產品與服務 循環經濟
 目標12： 責任消費與生產	- 產品導入模組化設計、易拆解結構，提高產品可維修，延長產品生命週期。 - 提升能源與資源效率建立產品能耗與碳排放標準，導入能源之星等節能規範。 - 化學物質管理 建立有害物質限用規範，落實RoHS、REACH、POP等法規要求。 - 要求供應商符合環保、職安、人權等永續標準，定期進行稽核與教育訓練，強化供應鏈透明與責任。	循環經濟與創新： 產品責任與客戶安全 創新產品與服務 循環經濟 供應鏈管理
 目標13： 氣候行動	- 依循集團2050淨零碳排政策，積極落實全球氣候變遷行動。 - 響應集團Earth Mission 計劃，鼓勵員工參與藉由日常生活習慣持續落實地球環境保護。 - 鼓勵同仁發揮創意、積極參與集團舉辦的各項永續推廣活動。	環境面： 氣候變遷

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

建基ESG 治理與永續目標

唯有讓公司能夠在獲利的同時善盡環境與社會責任，才能實現企業的永續發展，進而發揮我們的社會影響力。建基專注在經濟績效表現的同時，並依循集團策略目標，持續落實公司治理推動、發展永續環境與社會影響力之永續目標。

2025 達成成果

面向	2030年中長期永續目標	2025 達成成果	回應SDGs
環境永續 溫室氣體	依循集團目標：承諾於2030年營運碳排放（Scope 1, 2）較2019基準年減量50%	營運碳排放較前一年度增加13% (以市場基礎)	6 CLEAN WATER AND SANITATION  7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY  13 CLIMATE ACTION  14 LIFE BELOW WATER  15 LIFE ON LAND  17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 
環境永續 再生能源	依循集團目標：致力於2035年實現使用100%再生電力	再生能源使用率較前一年度增加17% 2024年69% 2025年81%	
環境永續 水資源管理	依循集團目標：用水量中長期目標2030年較基準年2019年降低30%	用水量較前一年度增加109% (註)	
環境永續 廢棄物管理	依循集團目標：廢棄物處理量2030年較基準年2019年降低30%	廢棄物重量較前一年度減少3.5%	
治理面 公司治理	台灣公司治理評鑑(上市組) (上市組)排名級距 50%	台灣公司治理評鑑(上市組)排名級距： 51%~65%	

註：建基用水量乃依循集團提供各區辦公司之人均用水量數值，乘以各區辦公司當年度員工人數，概算出當年度用水量管理。

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

推動永續發展之治理架構

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

建基已於2024年11月6日董事會，根據本公司實際需要，決議通過訂定本公司「永續資訊管理作業程序」及「永續報告書編製及確信作業程序」，議定永續發展作業相關工作之權責單位、控制措施、作業監督與改進規定。由各類別永續資訊之提供單位組成永續發展工作小組（包括但不限於總務、人力資源、法務、供應商管理、採購、專案管理/研發、客戶服務、企業溝通、財務、資訊安全、產品物流與產品安全相關部門）並於2025年11月董事會通過成立風險管理暨永續發展委員會，委任全體獨立董事及總經理王博修先生擔任委員，並由獨立董事陳泰福先生擔任召集人，至少一年一次定期向董事會報告永續發展推動情形



永續重大事項推展

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

本公司風險管理暨永續發展委員會將依照ESG策略執行成果定期進行討論，當發生重大ESG事件時，例如重大申訴案件或嚴重的負面衝擊事件等，風險管理暨永續發展委員會須將相關部門調查結果及因應措施提報董事會討論。

2025年11月董事會通過成立風險管理暨永續發展委員會，成立前則由永續發展工作小組推動公司永續發展。2025年本公司無發生重大ESG事件，無需向董事會提報；惟因應本公司2024年永續報告書揭露作業，於2025年8月由召集人總經理向董事會報告並經董事會審核通過。

ESG相關報告事項：

- (1) 每季董事會之必要報告事項：集團溫室氣體盤查及查證時程規劃執行進度報告：2025/3/12 2025/5/7 2025/8/6 & 2025/11/5 (共4次)
- (2) 企業誠信經營執行情形報告：2025/11/5 (1次)
- (3) 董事績效評估報告：2025/3/12 (1次)
- (4) 風險管理委員會報告-風險控管執行進度，併入內部稽核業務報告：2025/11/5 (1次)

利害關係人議合

建基參照AA1000SES利害關係人議合標準之五個面向：依賴度、影響力、關注程度、責任和多元觀點進行鑑別，鑑別出優先議合的 7 大類利害關係人，包括客戶、員工、供應商、投資人、媒體、政府機關、社區。為了瞭解及回應利害關係人關注的事項，本公司提供不同的溝通管道與利害關係人溝通與議合，讓利害關係人能夠隨時提出意見，以瞭解不同利害關係人所關心的永續議題並給予回應。

利害關係人	關係說明	溝通管道/頻率	主要關注議題	我們的回應	報告書溝通章節
客戶	為客戶創造價值是建基的核心價值之一，也是支撐企業經營與持續投資的關鍵。	• 客戶拜訪/會議溝通(不定期) • 客服專線（即時） • 公司官方網站-支援頁面 • 客戶滿意度調查（每年） • 展會(不定期) • 反貪腐舉報信箱	• 創新研發與設計 • 資訊安全與隱私保護 • 職業健康與安全 • 人權、平等與多元化	產品研發、製造階段遵循安全相關規範以及有害物質管控，提供使用者安全暨環境友善的產品	治理面
員工	配合轉型，建基強化內外部員工溝通管道，以取得員工共識與承諾，共同為轉型變革而努力。	• 勞資會議(優蜜會)(每季) • 員工意見信箱（即時） • 職工福利委員會(每季) • 建基內部網站（即時） • email /數位(不定期)	• 公司治理與從業道德/行為準則 • 經濟績效 • 資訊安全與隱私保護 • 職業健康與安全 • 人權、平等與多元化	持續建構健康職場之工作環境，讓員工能兼顧身心健康。	社會面
供應商	建基視供應商夥伴為重要夥伴，我們持續和供應商合作，建立一個負責任的供應鏈。	• 供應商拜訪/會議溝通(不定期) • 供應商自我評估問卷SAQ（每年） • 反貪腐舉報信箱	• 公司治理與從業道德/行為準則 • 創新研發與設計 • 循環經濟 • 能源管理 • 人權、平等與多元化	傳達並要求供應商遵循供應商行為準則。	供應鏈管理 人權保障
投資人	投資人為建基最重視的利害關係人之一，我們應對股東負責，保障股東權益。	• 股東大會（每年） • 法人說明會（每年至少2次） • 公開資訊觀測站（常設） • 定期發行公司年報(每年) • 發行財務報告（每季） • 公司官方網站（不定期） • 投資人信箱（不定期）	• 經濟績效 • 創新研發與設計	依循政府規定定期揭露公司營運治理等投資人關心主題。	治理面 創新產品與服務

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

利害關係人議合

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

害關係人	關係說明	溝通管道/頻率	主要關注議題	我們的回應	報告書溝通章節
媒體	媒體扮演了資訊傳遞與監督者的重 要角色，形塑大眾對於建基的理解 與認知。建基秉持準確及即時的態 度與媒體傳遞訊息。	• 公開資訊觀測站（即時） • 公司官方網站（即時） • 新聞稿及宣傳稿（即時） • 社群媒體及數位媒體（即時） • 記者會（不定期）	• 經濟績效 • 創新研發與設計 • 氣候變遷	公開揭露建基永續管理及營運 資訊。	關於建基 產品責任與客戶安 全 環境面
政府機關	依循政府法規規定，取得政府的信 任、支持和合作，為企業建立良好 的外部環境，是建基發展的基礎。	• 公文往來或問卷調查(不定期) • 法規政策諮詢回應（不定期） • 參加各類政策及法規宣導說明會等 （不定期） • 公開資訊觀測站（即時） • 公司官方網站（即時）	• 公司治理與從業道德/行為準則 • 資訊安全與隱私保護 • 職業健康與安全 • 人權、平等與多元化	留意政府法規或政策之公告或 施行，確保營運相關作為遵循 法規。	治理面 社會面
社區	對社會盡責，所創造出的價值能為 社會所用。我們運用核心能力在社 會參與中同開創更多機會。	• 公司官方網站（即時） • 申訴信箱（即時）	• 氣候變遷 • 人權、平等與多元化	治理面、社會面及環境面主題 透過公司官方網站之永續報告 書呈現。	氣候變遷 人權保障

公協會會員

建基持續參與業務相關之公協會組織，與同業及專業人士互相交流產業知識、資訊與實務經驗，同時亦透過公協會對現行法規、政策進行建議與意見反映，掌握相關風險與機會以保有競爭力，作為公司永續經營所需之考量。

公協會組織	會員身份	公協會組織	會員身份	公協會組織	會員身份	公協會組織	會員身份
台北市電腦商業同業公會	會員	台灣資訊安全協會	會員	HDCP	會員	HDMI	採納會員
台灣上市櫃協會	會員	中華民國資訊軟體協會	會員	USB-IF	會員	Bluetooth SIG	採納會員

決定重大主題的流程

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

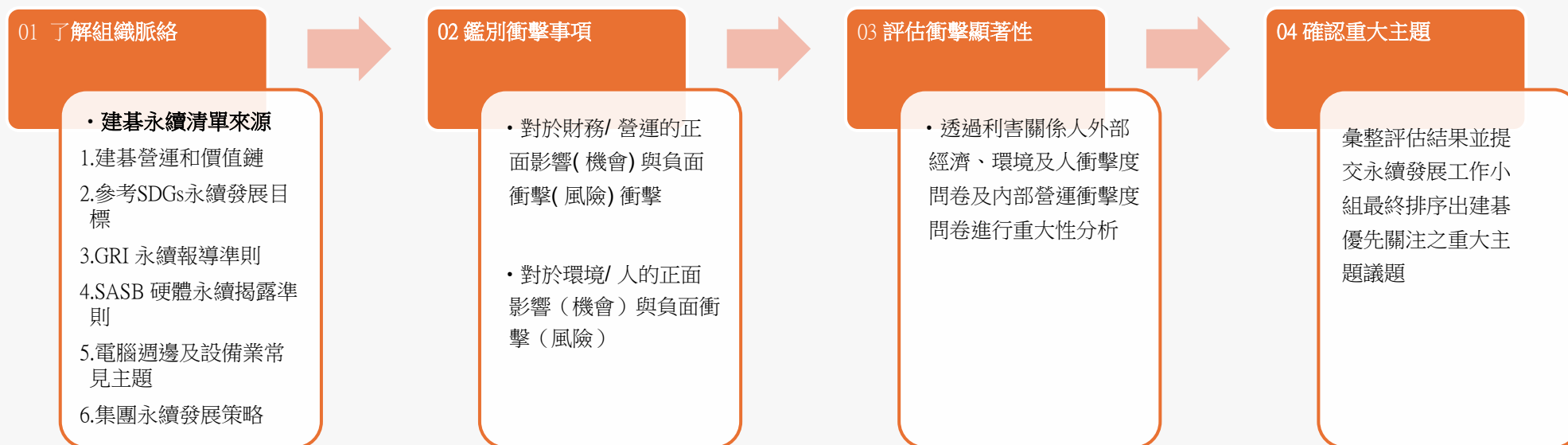
循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

建基公司定期進行重大性分析，重大性議題鑑別依循GRI Standards（2021）的重大性鑑別4階段流程，並採用雙重重大性原則，鑑別出「對於外部環境與社會」與「對於內部營運」皆有重大衝擊的高度重大議題。以瞭解利害關係人對於ESG的關注度，強化內外部溝通，確實回應利害關係人期望獲得之資訊，並且規劃與建立ESG資訊揭露的管理架構。



盤點與彙整永續議題

1.為執行建基永續議題重大性分析，我們思考自身營運、價值鏈及商業關係活動中可能涵蓋或涉及的永續相關議題外，同時亦SDGs永續發展目標、GRI 永續報導準則、永續會計準則委員會（SASB）、與同業(電腦週邊及設備業)永續關注主題及集團永續發展策略等，並透過主管議合，仍維持同2024年的15 個永續議題清單。

重大主題排序

建基公司定期進行永續重大性議題分析，在營運活動與組織框架無明顯調整時，以2-3年為一週期全面鑑別檢視重大性議題與其造成的衝擊，包括進行利害關係人問卷調查，以重新彙整重大性鑑別議題、計算議題的衝擊程度；在不進行利害關係人問卷的年份，則透過「永續發展小組會議」或「部門訪談」，確認去年的主題是否有顯著位移，並微調優先順序。

2025年依循2024年就利害關係人關注之15 項永續議題與最終確認之10 項重大主題，並經「永續發展小組會議」會議中檢視討論後無須修改，作為本報告書的揭露重點。

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

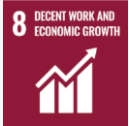
社會面

附錄

重大主題分析- 衝擊評估與衝擊邊界

我們參考GRI 通用準則的 GRI 1 基礎與GRI 3 重大主題標準，評估重大議題的經濟、環境、人與人權的衝擊及衝擊範疇。這些衝擊對我們而言，可能同時存在正向、負向、實際與潛在影響與衝擊，並對公司的內外部發生作用。我們瞭解隨著公司活動、商業關係和環境的發展，這些影響或衝擊可能會隨著時間而改變，因此，我們將持續評估其環境背景並鑑別其衝擊。

⊖ 重要性排序與 2024 年相同

排序	重大主題	說明	衝擊評估		衝擊邊界			衝擊/ 影響的 內外利害 關係者	回應 SDGs	管理方法
			正面影響	負面衝擊	上游 供應鏈	公司	下游產品 與服務			
1 ⊖	產品責任與 客戶安全	確保產品與服務的品質與安全，以及原物料使用對環境與使用者的影響	提高產品使用安全與優質的服務品質以及降低原物料對使用者與環境的影響	可能增加額外管理、測試、檢驗等項目，造成生產、人力、時間等成本上升	V	V	V	• 客戶 • 政府機關 • 投資人		第3章 循環經濟 與創新
2 ⊖	公司治理與從業 道德/行為準則	公司治理與行為準則是指導及管理公司的機制，包括訂定公司的營運目標、監測目標達成與營運的績效、保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人的利益	透過具體落實奠定企業管理運作之基礎，亦即誠信經營及道德行為準則，進而強化信任、正直與誠信的聲譽	營運過程忽視長期永續，追求短期利益，將損及公司股東及利害關係人之利益，亦使公司於陷於法律風險	V	V	V	• 員工 • 投資人 • 政府機關		第2章 治理面: 公司治理

利害關係人與重大主題

董事長的話

關於本報告書

永續經營

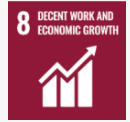
治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

排序	重大主題	說明	衝擊評估		衝擊邊界			衝擊/影響的 內外利害關係者	回應 SDGs	管理方法
			正面影響	負面衝擊	上游 供應鏈	公司	下游產品 與服務			
3 ⊖	經濟績效	持續穩健的財務績效是公司永續發展的基礎，藉由公司創造的經濟價值，得以回饋各利害關係人。	良好的經濟績效能提升企業盈利、促進投資與創新，並增強企業在市場中的競爭力與品牌價值	若經濟績效不佳，可能導致營運困難，影響企業長期發展。	V	V	V	- 員工 - 投資人		第2章 治理面: 經濟績效
4 ⊖	創新研發與設計	持續產品的創新，透過研發,提供能夠幫助改善人類生活便利性, 安全性 公平性的產品。	創新研發與設計提升產品效率、永續性與使用體驗，減少環境影響並改善生活品質。	缺乏創新能力，會響企業競爭力，間接影響社會的經濟發展。	V	V	V	- 客戶 - 供應商		第3章 循環經濟與 創新
5 ⊖	供應鏈管理	透過供應鏈的管理機制，降低環境風險，並積極尋求整體供應鏈的環境績效；並以尊重人權為根本，與供應鏈共同擔負社會與環境責任。	良好的供應鏈管理可確保產品品質與供應穩定並促進供應商遵循環與社會責任標準。	供應鏈管理不善，可能影響環境或社會如環境汙染或人權侵害進而影響企業聲譽與營運穩定性	V	V		- 供應商 - 社區		第3章 循環經濟與 創新

利害關係人與重大主題

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

排序	重大主題	說明	衝擊評估		衝擊邊界			衝擊/影響的 內外利害 關係者	回應 SDGs	管理方法
			正面影響	負面衝擊	上游 供應鏈	公司	下游產品 與服務			
6 ⊖	風險管理	堅持永續經營之理念及對社會、客戶、員工、供應鏈合作夥伴及投資人承諾之長期永續責任，以積極且具成本效益的方式，整合並管理本公司所有對營運及獲利可能造成影響之各種策略、營運、財務、災害及氣候變遷等相關潛在的風險。	落實風險管理能降低財務、營運與法規風險，提升企業韌性，確保永續經營並增強利害關係人的信任。	若風險管理不足，可能導致危機應對失當，造成財務損失、法律責任或品牌信譽受損，影響企業發展	V	V	V	- 員工 - 客戶 - 供應商 - 投資人		第2章 治理面: 風險管理
7 ⊖	職業健康與安全	提供員工安全衛生的工作環境，強化員工的健康管理，為公司維持競爭力。	注重職業健康與安全，可促進員工身心健康。	缺乏適當職業健康與安全措施，可能造成醫療負擔及社會保險壓力	V	V		- 員工 - 供應商 - 社區		第5章 社會面: 職業健康與安全

利害關係人與重大主題

董事長的話

關於本報告書

永續經營

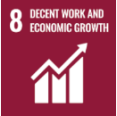
治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

排序	重大主題	說明	衝擊評估		衝擊邊界			衝擊/ 影響的 內外利害 關係者	回應SDGs	管理方法
			正面影響	負面衝擊	上游 供應鏈	公司	下游產品 與服務			
8 ⊖	資訊安全與 隱私保護	完善資訊安全管理制度，包括政策、通報、管理、和預防機制等之建立，並將資訊安全納入公司經營治理目標；並落實執行個人資料保護政策與措施、以及相關申訴案件處理機制。	提升客戶資料保護信任度、減少營運中斷風險、強化公司治理	發生資安事件或個資外洩將導致營運中斷、信譽損害、可能面臨主管機關裁罰與法律責任	V	V	V	- 員工 - 客戶 - 供應商 - 投資人 - 政府機關		第2章 治理面： 資訊安全與隱私保護
9 ⊖	人權、平等與多元化	性別平等、同工同酬、員工多元化與平等機會、不歧視、結社自由與集體協商，並提供多元化的溝通管道及溝通頻率。	尊重人權、促進平等與多元化能創造包容性工作環境促進社會和諧。	若有侵犯人權行為可能引發消費者抵制，對企業形象和運營帶來負面影響	V	V		- 員工 - 供應商		第5章 社會面： 人權保障
10 ⊖	循環經濟	透過產品生命週期管理，降低產品對環境的衝擊，積極尋求產品管理與環境績效的平衡點，提供更具環境與商業競爭力的產品	循環經濟透過創新設計，降低環境污染與碳排放，提升物質循環使用，減少資源消耗，促進永續發展，進而創造新商業模式。	未妥善回收，造成環境負面影響及導致相應階段之碳足跡增加。	V	V	V	- 客戶 - 政府機關 - 投資人 - 供應商		第3章 循環經濟與創新

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

治理面

01

公司治理

堅持營運透明，注重股東權益，並相信健全有效率的董事會是公司治理的基礎。

02

經濟績效

致力企業經營的透明度使股東及投資人能同步更新公司營運狀態。

03

風險管理

我們堅信嚴謹踏實的風險管理是確保穩健經營績效與落實企業社會責任的具體作為。

04

資訊安全及客戶隱私保護

持續強化資訊安全管理機制與個資保護制度，提升資安治理與實務執行能力。

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

重大主題	公司治理與從業道德/行為準則
政策/承諾	本公司制定「公司治理實務守則」，以有效的治理架構建立公司治理制度，除遵守法令、本公司章程，以及相關規範事項外，並依下列原則為強化公司治理之目標： • 保障股東權益 • 強化董事會職能（包括發揮審計委員會之監督功能） • 尊重利害關係人權益 • 提昇資訊透明度及隱私保護
目標	中長期目標 • 持續暢通內外部人員檢舉管道，並加強檢舉人保護制度 • 評估引進獨立第三方單位出具查證意見聲明，作為公司治理之依據 2026目標 • 增加揭露公司治理執行成果，提升公司治理運作透明度 • 持續提升女性董事比例
追蹤機制	• 落實「董事會績效評估辦法」，並將年度董事績效評估結果公告於企業網站。 • 由內部稽核部門擬定年度稽核計畫，定期向審計委員會及董事會報告，以確保公司暨所屬員工皆落實誠信經營暨業務行為準則等要求。
行動計畫	• 持續宣導並定期辦理誠信經營暨業務行為準則相關教育訓練。 • 要求所有供應商須符合責任商業聯盟(RBA) 行為準則，並簽署誠信廉潔承諾書。 • 持續暢通內部及外部人員檢舉管道，並落實檢舉人保護制度。
2025年 行動/措施	• 2025年新廠商簽署廉潔承諾書共計3家。 • 2025年對公司員工定期辦理法規遵循制度相關教育訓練，包含誠信經營守則與道德行為準則、反賄賂及反貪腐政策、禁止內線交易等共計6堂，完訓率達97%。

公司治理架構

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

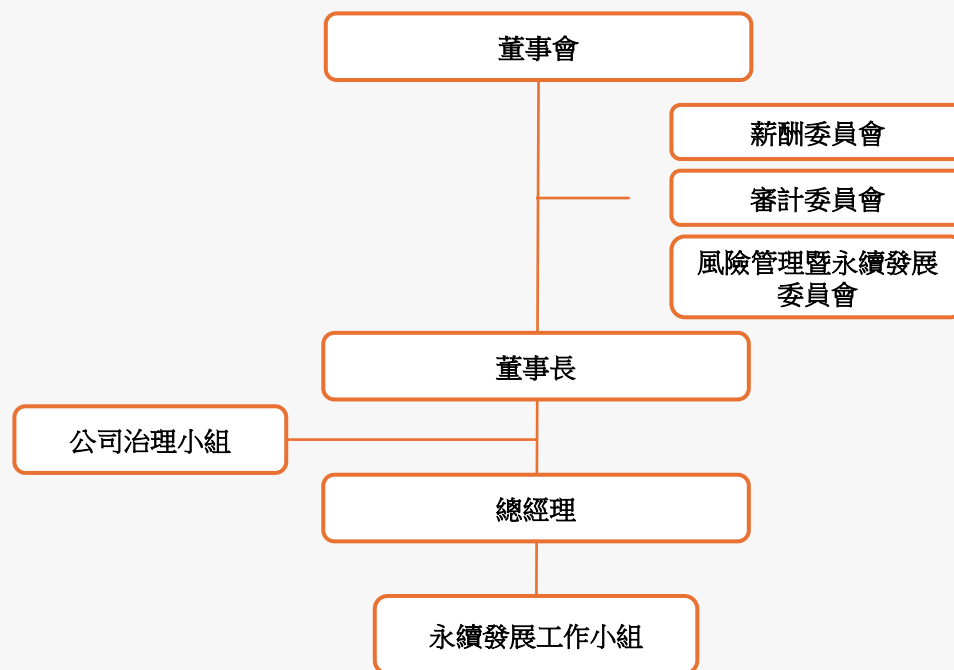
環境面

社會面

附錄

企業永續經營的基礎建構在健全的治理制度，本公司參照「上市上櫃公司治理實務守則」制定「公司治理實務守則」持續強化公司治理，除遵守法令、本公司章程，以及相關規範事項外，並依下列原則為強化公司治理之目標：

- 保障股東權益
- 強化董事會職能（包括發揮審計委員會之監督功能）
- 尊重利害關係人權益
- 提昇資訊透明度及隱私保護



董事會及委員會

董事會

建基隸屬宏碁集團成員之一，對公司治理相當重視，建基董事會成員共有 7 席，包含 4 位獨立董事；董事會職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、確保公司遵循各種法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。為確保有效發揮公司治理與監督功能，建基董事會已訂定完善的董事會運作相關規範，如「董事選舉辦法」、「董事會議事規則」等。

為使業務執行內容符合董事討論結果並讓投資人知悉董事行使職權狀況，董事會之出席情形均於公司年報中揭露。建基已設置公司治理單位負責公司治理相關事務，並任命公司治理主管負責督導。建基董事會每季至少召開一次，遵循公司「董事會議事規則」，審核企業經營績效、討論重大投資議程、未來發展策略及檢視重要 ESG 策略議題與關鍵重大事件，包含法令、經濟、環境和社會衝擊、風險與機會、資安議題等。

2025年度每季均向董事會報告集團溫室氣體盤查及查證執行進度。

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

委員會

建基董事會下設3個委員會，分別為審計委員會、薪資報酬委員會及風險管理暨永續發展委員會，其運作分別依「審計委員會組織規程」、「薪資報酬委員會組織規程」及「風險管理暨永續發展委員會組織規程」之規定執行，期與董事會相互監督及輔佐，進一步強化相關事業之財務、薪酬績效等決策、風險管理及永續發展機能，同時提升公司治理之量能。

審計委員會

其職責在於監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制制度之有效實施、公司遵循相關法令與規則及公司存在或潛在風險之管控。

薪資報酬委員會

其職責在於訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以及定期評估及訂定前述人員之薪資報酬。

風險管理暨永續發展委員會(註)

審查與決議風險管理政策、程序與架構、定期審查其適用性與執行效能、監督風險管理機制能充分處理公司所面臨之風險，並制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略，及追蹤檢討其執行情形與成效。

委員會	2025 召開次數	出席率
審計委員會	6	92%
薪資報酬委員會	3	92%
風險管理暨永續發展委員會(註)	N/A	N/A

(註): 本公司風險管理暨永續發展委員會係於2025年11月份成立，預定開會時程為民國2026年8月份及11月份

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

董事會提名與選舉

建基對董事應具備之資格，除符合相關法規要求外，亦遴選出有不同專業知識技能之董事，提供不同角度思維與貢獻，以進一步強化董事會職能。建基董事會成員之提名與遴選係依照本公司章程及「董事選舉辦法」規定，採候選人提名制，經由股東會投票選出，且董事皆曾於知名企業或相關業界擔任要職，具有商務、財務、會計、公司業務等豐富經驗，涵蓋不同性別，年齡區間和產業背景，以強化董事會多元化，監督公司的經營決策，落實公司治理，提高經營品質。

董事會成員多元化及獨立性

建基之「公司治理實務守則」訂有董事會成員多元化方針，而董事會應指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，公司治理制度之各項作業與安排，應確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。

建基於 2023 年 6 月 16 日屆期改選新任董事，本屆董事會由 7 位董事所組成，任期為 3 年（本屆董事會任期自 2023 年 6 月 16 日至 2026 年 6 月 15 日止），其中包括 4 位獨立董事，占董事席次高達七分之四，超過二分之一的比例，使本屆董事會更具獨立性。此外，目前 7 位董事中包括 1 位女性董事，比率達 14%。本屆董事會之年齡區間，介於 50 歲至 59 歲計 3 位、60 歲以上 4 位。詳本公司 2025 年年報第 12 頁。

2025 年董事會共召集 6 次，董事平均出席率 95%。詳本公司 2025 年年報第 20 頁。

建基依照主管機關所制定之避免利益衝突規則修訂了董事會議事規則，董事對於會議事項與自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應離席迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。此外，董事會之議決事項，如獨立董事有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明，除應於議事錄載明外，並應依法令於董事會之日起二日內於主管機關指定之資訊申報網站辦理公告申報。

董事會之績效評估

建基於 2025 年 12 月完成董事會及功能性委員會（含成員）自我評估之績效評估問卷，自我績效評估項目包括董事會組成與結構、對公司經營之參與程度、提升董事會決策品質、董事選任及持續進修以及內部控制等，評估結果已於 2026 年 3 月 11 日呈報董事會；同時為落實企業永續發展政策，建基亦透過董事績效評估，檢視董事對於經濟、社會及環境議題之參與度、執行狀況並評估風險。

為保持董事專業優勢與能力，7 位董事全數參與各類不同進修課程，2025 年參與課程包括「證券法規與公司治理」、「川普當選後之全球經濟局勢評析」、「IFRS 18 財務報表之表達及揭露與永續「創新」之法-回應社會變遷建立差異化創新策略」及「全球永續法規趨勢暨氣候相關揭露」等，2025 年度進修時數共 67.5 小時，平均每人進修 9.64 小時，高於法令規定時數 6 小時。詳本公司 2025 年年報第 29 頁。

2025 年度董事會及功能性委員會評估結果均為「優等」，顯示本公司董事會整體運作效率良好，並已向主管機關申報並公告於本公司官網。

公司治理架構

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

董事與高階主管之薪酬政策

建基所制定的董事與高階主管之薪酬政策，以符合公司治理為原則，目的在確保董事和高階主管的薪酬符合市場標準，反映其貢獻和責任，並同時考量個人表現、公司業績達成狀況、與風險控制等，體現公司的價值和永續經營為最高目標。

◆ 給付對象

依照建基「董事酬金給付原則」，董事酬金給付之對象，不包括兼任經理人之董事，藉此避免重複支出董事酬金及經理人報酬，合理化分配公司酬金及報酬，確保建基長期發展。

◆ 鼓勵多元

建基「董事酬金給付原則」規定董事享有固定報酬，除給予各董事出任及參與會議之肯定外，亦使各董事勇於依其專業知識提出意見予建基，不因董事提出任何意見而影響其固定報酬，使建基董事會能廣納多元觀點，促進公司永續發展。

◆ 董事酬勞上限

如年度有獲利，依法提繳稅款、彌補虧損、提列相關公積後，建基章程訂有董事酬勞之上限，不得高於盈餘之千分之八，避免董事酬勞過高之情事發生，以強化公司持續擴展。

◆ 與ESG目標連結

本公司此刻正評估將ESG績效指標納入經理人績效考核及薪酬制度之可行性，未來將視治理發展需要逐步推動。

公司治理運作情形

2025 年度公司治理執行情形參閱官網「投資情報-公司治理」：
https://www.aopen.com/TW_ch/about/investors/corporate_governance

誠信經營暨業務行為準則

誠信經營是公司治理內部控制機制重要的一環。會在事前辨識各項法令規章，再與內部相關單位溝通、衡量公司相關規則之制定與落實，以求符合法規與實務之順暢進行。誠信經營中之法令遵循、反貪腐與反競爭概念與社會責任與公司商譽有重大關聯，為建基永續經營重點之一。

誠信經營理念、政策、行為規範

● 誠信經營守則及道德行為準則

「誠信經營守則」及「道德行為準則」為建基所有經營階層、同仁及所有業務往來夥伴，都能共同遵循的最高商業道德標準；內容服膺政府機關及國際條約宣言對於誠信經營及尊重人權之精神，同時在法務、人資及稽核等單位多方匯聚共識下，共同制定事件通報處理程序，使同仁對處理違反事例有所依循、防止再犯。

● 貪腐零容忍

依循集團「反賄賂及反貪腐政策」，本公司堅信向供應商及客戶聲明反貪腐之立場，要求切勿提供宏碁集團員工任何餽贈、招待或錢財等不當利益，並據以簽立廉潔承諾書為憑。再者，為維護利害關係人之權益，促進與利害關係人之溝通及強化公司治理，任何人若發現宏碁集團員工涉嫌舞弊、貪污、有任何不法行為或違反公司治理活動時，皆得透過專責信箱（stakeholder@aopen.com）直接進行檢舉及申訴。2025 年建基並無商業夥伴因違反永續經營暨業務行為行為準則而終止合約或未續約之情事。董事會成員亦已先後於任期內接受反貪腐相關教育訓練，比例達71%。

公司治理架構

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

● 反托拉斯

建基依循宏碁集團訂定「反托拉斯及公平競爭原則」並公告於企業網站，更製作反托拉斯及公平競爭內部教育訓練」動畫影片，每年定期進行員工教育訓練，藉此預防員工因觸犯反托拉斯及公平競爭相關法律而可能帶來的法律風險及負面影響。

2025 年未有涉及不公平競爭行為之法律訴訟。

● 防範內線交易

建基已訂定「防範內線交易管理程序」並公告於企業網站，明定本公司董事、監察人、經理人及員工、所委託之專業顧問人員，以及自前列之人於任何狀況下直接或間接獲悉消息之人，皆應遵守保密義務，以促進公司之最大利益，並應恪遵證券交易法第157-1 條及相關法令規定，禁止從事內線交易之行為。本公司每年至少一次對現任董事、經理人及受僱人辦理「防範內線交易管理程序」及相關法令之教育訓練，對新任董事及經理人於上任後3 個月內安排教育宣導，對新任員工則於職前訓練時予以教育宣導。2025 年未有涉及內線交易之情事。

● 內部重大資訊處理

建基已制定「內部重大資訊處理作業程序」（下稱「本作業程序」），以建立良好之內部重大資訊處理及揭露機制。在資訊未對外公開揭露前，經由本作業程序建立之標準，使本公司人員瞭解並遵守相關程序，避免資訊不當洩漏；在公開揭露資訊時，並確保本公司對外界發表資訊之一致性與正確性，強化資訊透明度。針對內部重大資訊保密作業程序、內部重大資訊揭露之處理程序、異常情形之處理等，本作業程序皆有詳細規範，且本公司已將本作業程序納入內部控制制度，以落實本程序之執行。

法規遵循

建基於 法規遵循狀況

2025年並未發生下列情事：

- 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件
- 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件
- 未遵循行銷傳播相關法規的事件
- 因違反相關提供或使用產品或服務之法令而受有重大罰鍰
- 收受任何關於環保之裁罰或遇有相關爭議
- 因違反法令而受有重大金額裁罰或非金錢性制裁
- 涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷措施的法律訴訟

註:參照金融監督管理委員會「永續經濟活動認定參考指引」，重大性之標準如下：

*造成本公司重大損害或影響者

*經有關機關命令停工、停業、歇業、廢止或撤銷污染相關許可證者

*單一事件罰鍰金額累計達新臺幣壹佰萬元以上者

評估與檢視

誠信經營暨業務行為準則自修訂日起即公布於建基公開網站與內部網站，並於員工電子郵件信箱不定期宣達相關政策。

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

落實成效

- 每年定期針對公司員工舉辦教育訓練，力求上下一體同步明瞭公司政策之更迭。2025年建基法規遵循相關教育訓練落實成果詳見下表，完訓率達97%。
- 2025年定期對全體同仁公告相關重要規範於內部員工溝通網頁，包含保密條款、侵害禁止。
- 2025年每季召開董事會通過財務報告前，均已分別於2025年2月10日、4月21日、7月21日及10月20日前寄發郵件提醒內部人不得於年度財務報告公告前30日和每季財務報告公告前15日之封閉期間交易股票。

課程名稱	訓練對象	2025年 完訓人數%
反賄賂、反貪腐及員工行為準則	全體同仁(並同時公告在INTRANET，方便同事讀取最新資訊)	97%
禁止內線交易(宣導台灣區規定)	全體同仁	97%
反托拉斯及公平競爭	全體同仁(並同時公告在INTRANET，方便同事讀取最新資訊)	97%
個人資料保護(另於「資訊安全意識」線上課程中，也再次宣導個人資料及資訊系統之間的關係)	全體同仁(並同時公告在INTRANET，方便同事讀取最新資訊)	97%
誠信經營守則與道德行為準則	全體同仁(並同時公告在INTRANET，方便同事讀取最新資訊)	97%
出口管制法規遵循	全體同仁	97%

內部稽核

建基設有內部稽核部門，係隸屬於董事會之獨立單位，其運作涵蓋下列業務內容：

● 內部稽核

內部稽核單位依照董事會核准之年度稽核計畫進行各項稽核，另視需要執行專案稽核。稽核對象包含本公司及子公司，範圍涵蓋財務、業務等企業營運及管理功能，並將稽核結果與後續改善方案呈報予董事會及管理階層，以確保內部控制制度得以持續有效實施。

● 風險評估

內部稽核每年以多因子風險係數執行風險評估，衡量因子涵蓋財務及非財務面向。財務面向之評估包含營收、費用、利潤等趨勢變化；非財務面向之評估包含但不限於銷售、採購等重要作業循環之控制要點、法規重大異動及法令遵行、內外部專家意見、公司組織架構或制度流程異動、內控自評結果、具較高不誠信行為風險之營業活動，以及歷年吹哨者舉報案所涉及之作業程序與營運據點等。內部稽核逐一進行風險係數之評分，最終依據衡量結果擬定年度稽核計畫之稽核項目及範圍。

● 內控自評

建基公司內部各個單位、子公司透過年度內控自評機制，自我檢視相關的業務行為遵循法令與公司的政策及規章，並接受內部稽核單位的覆核。

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

舉報與保護

建基制訂「利害相關人檢舉申訴處理機制」規範，設置多元舉報申訴機制，以透過暢通的管道聽取來自內部及外界的聲音，維護利害相關人之權益，促進與利害相關人之溝通及強化公司治理。任何違反誠信經營守則或法律之事件一經通報，將旋即由權責單位調查並驗證事件真偽；倘事證確鑿，且確有違例情節，建基即刻採取適當處置、要求違例員工停止該等行為，並將視其必要採行法律上作為，以維護建基之權利與名譽。俟事件確定，建基將會集權責單位、人資、法務及稽核等相關部門，審視相關程序並共商可行之矯治措施，以臻公司內控制度之全備。

● 舉報申訴機制

舉報申訴管道：

- 建基檢舉申訴管道：電子郵件信箱stakeholder@aopen.com
- 工作場所性騷擾、職場霸凌舉報申訴：設置專線電話（02-7710-1356）、電子郵件信箱 aoequal@aopen.com
- 書面/ 郵件/ 口頭之舉報或申訴

預期使用者：

建基公司之董事、經理人、員工（統稱建基人員）、客戶、供應商、投資人及社區等

使用時機：

發現建基人員涉嫌舞弊、貪污、違反建基公司之「誠信經營守則」及「道德行為準則」、有任何不法行為或違反公司治理時，或於工作場所遭受性騷擾、職場霸凌之不當行為威脅時

舉報申訴管道宣導：

- 建基官網設置舉報申訴之電子郵件信箱
- 內部網路公告宣導
- 不定時公告宣導舉報申訴機制
- 與廠商之契約加註「反貪腐聲明」及舉報申訴管道
- 每年請合作廠商簽回之廉潔誠信郵件
- 新進員工教育訓練

● 舉報申訴處理程序：

STEP 1

本公司接獲舉報申訴案件後，由內部稽核主管視舉報申訴內容，召集法務/ 人資等單位組成調查小組，以保密與嚴謹之態度進行調查。

STEP 2

內部稽核單位亦定期調查各子公司有否發生舉報申訴案件，了解舉報內容及處理結果。

STEP 3

所有受理之舉報申訴案件，不論具名或匿名，均經妥善處理及記錄，且適時將處理進度回饋予申訴者，並依調查結果採取相應之改善措施，以防範類似案件再次發生。

STEP 4

對於舉報者或參與調查者採取適當保護措施，避免其受到任何形式的報復。

STEP 5

內部稽核每季彙整舉報申訴案件處理報告，呈報審計委員會及董事會。

舉報處理申訴結果：2025年度無申訴案件。

重要舉報案件描述：2025年度無申訴案件。

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

重大主題	經濟績效
政策/承諾	提升經營績效以推動企業永續發展，除應注意利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利之同時，重視環境、社會與公司治理之因素，並將其納入公司管理方針與營運活動。
目標	• 深化客戶體驗，擴大核心事業客戶並拓展新客群。 • 致力多元化服務整合與產品競爭力、提升銷售量能。 • 優化資源分配，降低營運管理成本、實現盈利增長。
追蹤機制	• 利用固定會議，掌握目標的達成狀況。 -Business review meeting -Finance review meeting • 各季董事會經營報告。
行動計畫	• 開發智慧產業應用方案的Edge IPC，模組化全球成功案例模式。 • 建立穩健的供應鏈生態系統，確保資材穩定供應、提升整體收益。 • 優化營運成本，提高營業淨利，提升股東權益。
2025年 行動/措施	• 合併總營收較2024年成長約8.17% • 每股盈餘為較2024年成長約5 % • 2025年現金股利3元

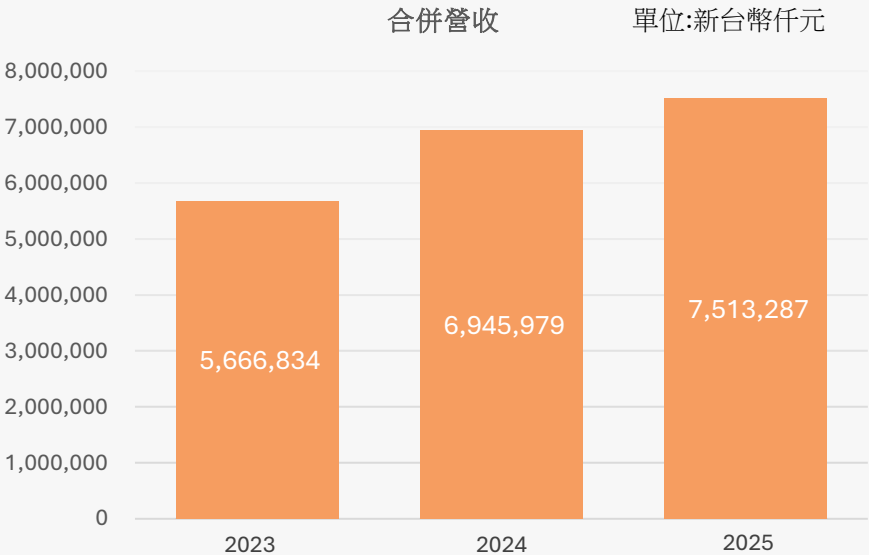
建基致力企業經營的透明度，依循政府規範於每月發布營收報告，每半年舉行法人說明會，以及每年舉辦一次股東常會。公司官網設置投資人專區，定期更新財務資訊及法人說明會簡報資料供投資人參考，同時亦會在台灣證券交易所公開資訊觀測站揭露公司重大消息資訊。透過即時的資訊提供，使股東及投資人能同步更新公司營運狀態。

2025年，建基合併總營收為75.1億元，較2024年成長約8.17%，全年稅後淨利為3.1億，每股盈餘為4.01元，其它財務績效說明與分析，可詳閱本公司合併財報。

建基重要財務指標項目

新台幣：仟元

項目	基本要素	2023年	2024年	2025年
產生之直接經濟價值	營業收入	5,666,834	6,945,979	7,513,287
	營業毛利	412,825	506,473	632,920
	營業利益	165,138	236,375	355,130
	稅前淨利	211,764	283,397	387,252
	淨利歸屬於母公司業主	232,207	300,533	314,865
分配之經濟價值	薪資總額	140,744	153,691	156,033
	福利總額	7,882	8,020	11,847
	所得稅費用(利益)	(17,139)	(10,257)	73,768
	股東現金股利	156,896	211,810	235,344



董事長的話

關於本報告書

永續經營

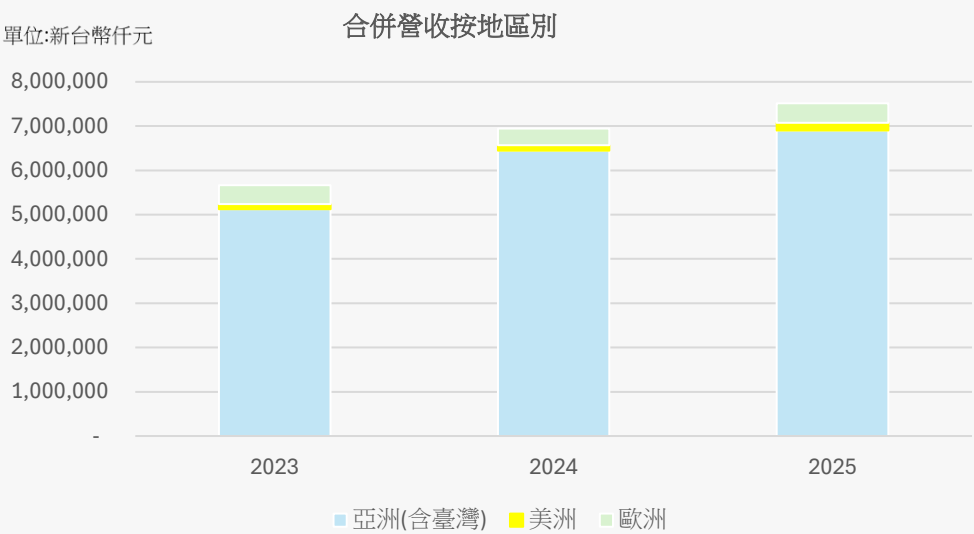
治理面

循環經濟與創新

環境面

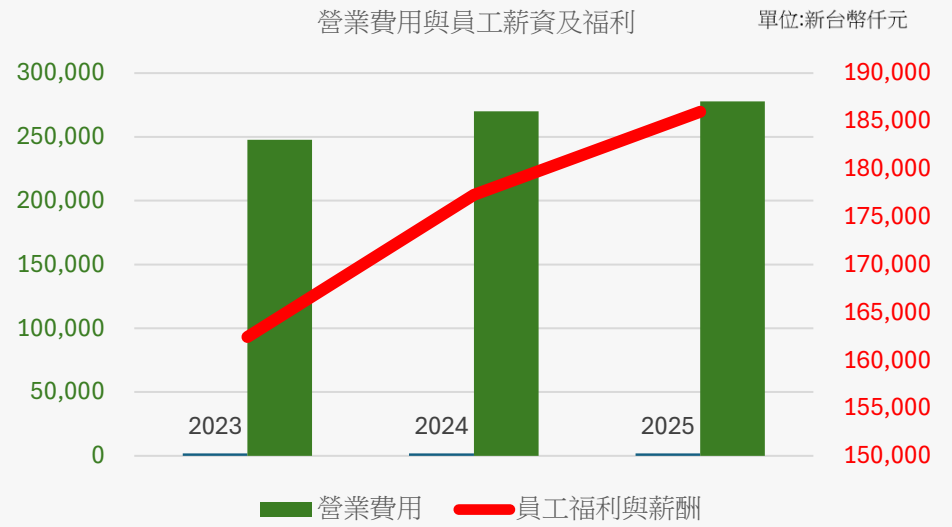
社會面

附錄



Unit : NT\$K

營收按地區別	2023	2024	2025
亞洲(含臺灣)	5,123,878	6,446,113	6,898,340
美洲	116,231	121,360	179,377
歐洲	426,725	378,506	435,570



Unit : NT\$K

費用別	2023	2024	2025
營業費用	247,687	270,098	277,790
員工福利與薪酬	162,424	177,274	185,959

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

重大主題	風險管理
政策/承諾	實踐企業永續發展之願景並建立具備風險意識的企業文化，除遵循各層級的組織管理制度及營運作業流程下的相關風險管理措施，並承諾藉由高階經理人的參與，以企業風險管理(Enterprise Risk Management)的框架及國際標準為參考依據，持續精進本公司的相關風險管理作為，特制定[風險管理政策與程序]以資遵循。
目標	由本公司各事業單位/功能組織最高主管組成風險管理組織，檢視本公司之各種策略、營運、財務等決策及執行，觀察所遇之各式災害及氣候變遷等相關事件所造成之影響，評估其潛在的風險並規畫及採取有效之管理或防免措施，定期向風險管理暨永續發展委員會暨董事會提出報告。
追蹤機制	本公司內部稽核主管除向本公司風險管理之最高治理單位: 董事會以觀察員角色出席會議。各部門/ 單位人員定期性識別並記錄所有主要風險及相應的控制措施，並且在年度內控自評中審查控制的有效性。
行動計畫	- 營運與供應鏈風險管理：建立關鍵零組件備援計畫，降低斷料或供應中斷風險。 - 資訊安全與資料保護：建立資安事件通報與應變機制，並進行滲透測試與資安演練。 - 氣候與環境風險因應：執行氣候風險盤點（依TCFD準則），識別極端氣候、能源轉型等風險。 - 法規遵循與貿易合規：建立法遵監控系統，追蹤RoHS、REACH、EPEAT、WEEE 等國際法規。
2025年 行動/措施	為健全與強化本公司風險管理機能及實踐永續發展目標並強化永續治理於2025年11月5日經董事會通過設立風險管理暨永續發展委員會

風險管理

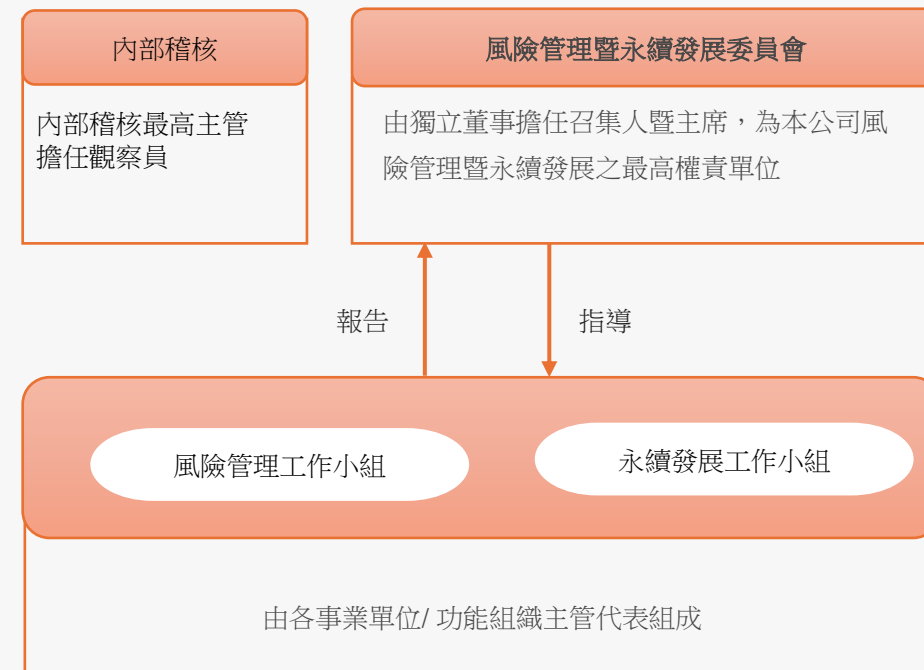
建基的企業經營理念以「永續發展」為終極目標。我們堅信嚴謹踏實的風險管理不僅體現建基重視對於客戶、**建基風險管理組織架構圖**員工、供應鏈合作夥伴及投資人的長期承諾，更是確保穩健經營績效與落實企業社會責任的具體作為。企業的永續發展與風險管理之間的關係密不可分，也唯有持續不懈的進行風險鑑別、評估風險的短期動態變化與長期趨勢並切實執行相關風險因應方案，透過坦率的內部溝通及教育訓練課程建立兼顧機會有效運用與風險平衡的企業文化，才能確保企業得來不易的經營成果，達成「永續」的發展目標。

建基風險管理組織架構

為使建基能事先發現且即時掌握內外部營運風險，經適當評估及處理程序後，將風險有效控制，本公司設置風險管理暨永續發展委員會以協助董事會進行風險治理。風險管理暨永續發展委員會為董事會依本公司章程第十三條所設之功能性委員會，對董事會負責。依本公司風險管理暨永續發展委員會組織規程，本委員會委員依董事會決議由董事 3 人以上組成，其中過半數委員由獨立董事組成；由獨立董事擔任召集人暨主席 1 名，經董事會或委員會選舉產生。本委員會下設風險管理執行委員會、資安治理委員會、企業永續委員會以及風險管理工作小組、永續相關專案工作小組、資安風險查核小組、資安事件應變小組等營運層級之特定任務跨部門編組，負責本委員會議事以及本規程相關事務之規劃、準備與執行。

風險管理暨永續發展委員會負責綜理建基整體之風險管理、執行董事會風險管理決策、協調及促進跨組織之風險管控方案、督導及管理建基整體風險管控改善機制、審查並整合各風險管控報告，每年定期（至少一年一次）向董事會提出報告，並適時向董事會反應風險管理執行情形，提出必要之建議。董事會則為風險管理之最高決策單位，依經營策略及環境變化，核定與風險管理有關之重大決議。

建基風險管理組織架構



董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

建基風險管理組織架構與職掌

◆ 風險管理暨永續發展委員會

- 1.經董事會同意委任全體獨立董事及總經理王博修先生擔任委員。
- 2.彙總風險環境、風險管理重點、評估結果及相關因應措施。
- 3.指導及核准風險控管之優先順序。
- 4.督導風險管理之持續改善。
- 5.觀察員定期檢視風險管理政策之執行狀

◆ 風險風險管理工作小組

- 1.審查風險管理政策、程序與架構，並定期審查其適用性與執行效能；
- 2.核定風險胃納（風險容忍度），通過或指導工作小組提出之資源分配；
- 3.監督風險管理機制能充分處理公司所面臨之風險，並融合至日常營運作業流程中；
- 4.核定風險控管的優先順序與風險等級；
- 5.審查風險管理執行情形，提出必要之改善建議，並定期（至少一年一次）向董事會報告；
- 6.執行董事會之風險管理決策；

◆ 永續發展工作小組

- 1.制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等；
- 2.檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效；
- 3.督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書；
- 4.審查永續發展執行情形，提出必要之改善建議，並定期（至少一年一次）向董事會報告；
- 5.督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行；
- 6.其他因應法令要求之相關事項。

◆ 內部稽核

為本公司隸屬於董事會之獨立單位，依據本政策與程序及各項風險管理度，擬訂年度稽核計畫，並就風險管理活動之有效性，進行獨立查核及提供改善建議，定期將稽核結果提報董事會，以幫助確保關鍵的經營風險妥善加以管理，及內部控制制度有效地運作。

風險管理

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

風險管理程序

1

採用風險管理工具，並依據以往經驗、資訊及考量內、外部風險因子、利害關係者關注重點等，且經由「由下而上」及「由上而下」的分析討論，全面辨識可能導致本公司目標無法達成、造成損失或負面影響之潛在風險事件。

2

依據公司風險特性擬訂適切的量化或質化量測標準，作為風險分析之依據。風險管理工作小組應針對已辨識風險事件之性質及特徵進行瞭解，考量現有相關管控措施之完整性、過往經驗、同業案例等，分析風險事件之發生機率與影響程度，據以計算風險值。

3

風險管理工作小組應依據風險分析結果，對照經風險管理委員會核定之風險胃納，依據風險等級規劃與執行後續風險回應方案。相關風險分析與評量結果應確實記錄，並提報風險管理委員會進行核定。

4

風險監督與審查機制應確實審查風險管理流程及相關風險對策是否持續有效運作，並確保風險管理與組織中關鍵流程進行連結，以有效監督與提升風險管理落實之效益。

5

風險管理工作小組依據本公司策略目標、內、外部利害關係人觀點、風險胃納及可用資源，擇定風險因應對策或落實風險減緩計畫，依必要性建立預防、應變、危機管理和營運持續計畫，使風險因應對策有效控管風險，並在實現目標與成本效益之間取得平衡。為確保各類風險於可控範疇，應制定關鍵風險指標由風險管理工作小組會同各營運單位相關人員持續監控，除應適時回報風險管理執行委員會，並確實建立及保留相關紀錄。

風險管理運作情形

2022年11月2日制訂相關風險管理政策及程序，並經董事會決議通過後實施。

2023年11月1日經各委員票選標定7大風險。

2024年參閱2024 建基永續報告書。

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

2025年度依前次會議，風險管理委員責成相關執行方案如下：

Y2025 TOP Risk		對接單位	模擬可能衝擊之情境	風控執行作業
1	全球地緣政治	IT	全球資訊系統暫停	核心系統進行異地備援，並定期進行災害演練
			公司機密資訊曝險	建立公司資訊安全維運機制，定期進行資訊安全演練及宣導
		Sales	各國關稅保護主義盛行，導致出口成本大幅增加	尋求供應鍊多元化、提前備貨並擴大國際市場降低對單一市場依賴、透過產品設計或零組件組合，使產品歸類至稅率較低的關稅項目
			停工導致出貨延宕	提前計劃與預測，了解客戶的需求變化，及早採取行動，並建立多個供應商來源，減少對單一供應商的依賴
		Treasury	因關稅不確定性，導致國際金融市場震盪不一，造成出口匯率漲跌幅擴，影響獲利	定期掌握外匯有效部位，降低因匯率變動之曝險金額
2	通貨膨脹	Sales	原物料上揚，獲利降低	根據市場趨勢適當調整庫存，定期進行市場分析，提前預測原物料價格走勢，做出相應的策略調整
3	供應鏈管理	SCM	全球運輸延滯	定期評估供應鏈的潛在風險，提前制定應對策略
			關鍵組件來料不順	選擇可靠的供應商，定期評估其交貨能力與品質，並建立穩定的合作關係

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

重大主題	資訊安全與客戶隱私
政策/承諾	本公司已訂定《資訊安全政策》與《個人資料保護管理政策》，落實法遵與風險控管，並將資安列為 ESG 治理重點項目
目標	強化企業資訊安全治理成熟度，持續完善資安制度與實務作法，涵蓋風險辨識、技術防護、事件應變、教育訓練及第三方管理等五大面向，打造穩健的資安文化與內控環境
追蹤機制	- 定期彙整資安稽核、弱點修補及訓練完成率。 - 重大資安事件提報高階管理層與董事會
行動計畫	- 導入多因子驗證、端點偵測防護系統（EDR）、弱點掃描與紅隊演練。 - 建立資安事件通報與應變流程，強化異常偵測與應變能力。 - 定期執行資安教育訓練與釣魚郵件演練，提升員工意識。
2025年 行動/措施	- IT 部門同仁之資安訓練完成率達到 100% - 外部網站安全分數達到 90分 以上 - EOS 伺服器升級完成率達到 90% 以上 - 定期完成 2 次釣魚郵件演練及同仁教育訓練 - 定期完成伺服器弱點掃描、滲透測試及改善計劃

資訊安全及客戶隱私保護

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

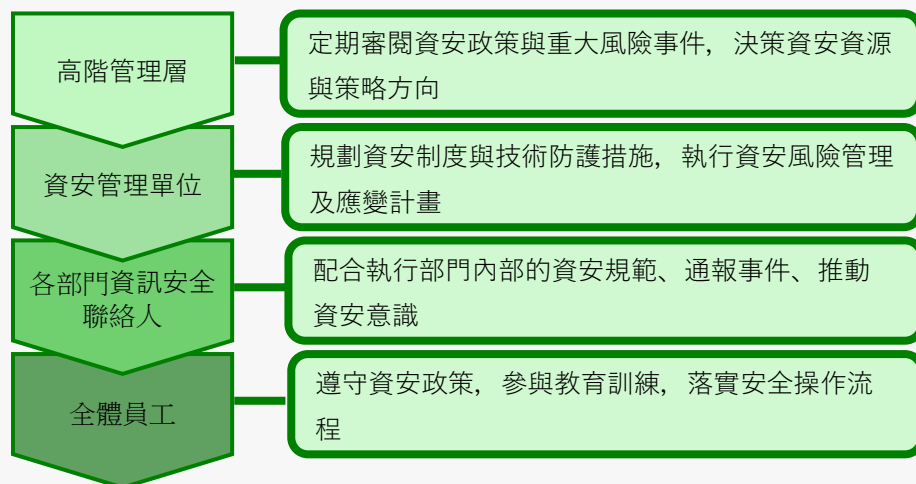
在數位化與資安風險日益增加的時代，本公司深刻體認資訊安全與客戶隱私保護對企業永續營運的重要性。我們持續強化資訊安全管理機制與個資保護制度，提升資安治理與實務執行能力。

資訊安全政策

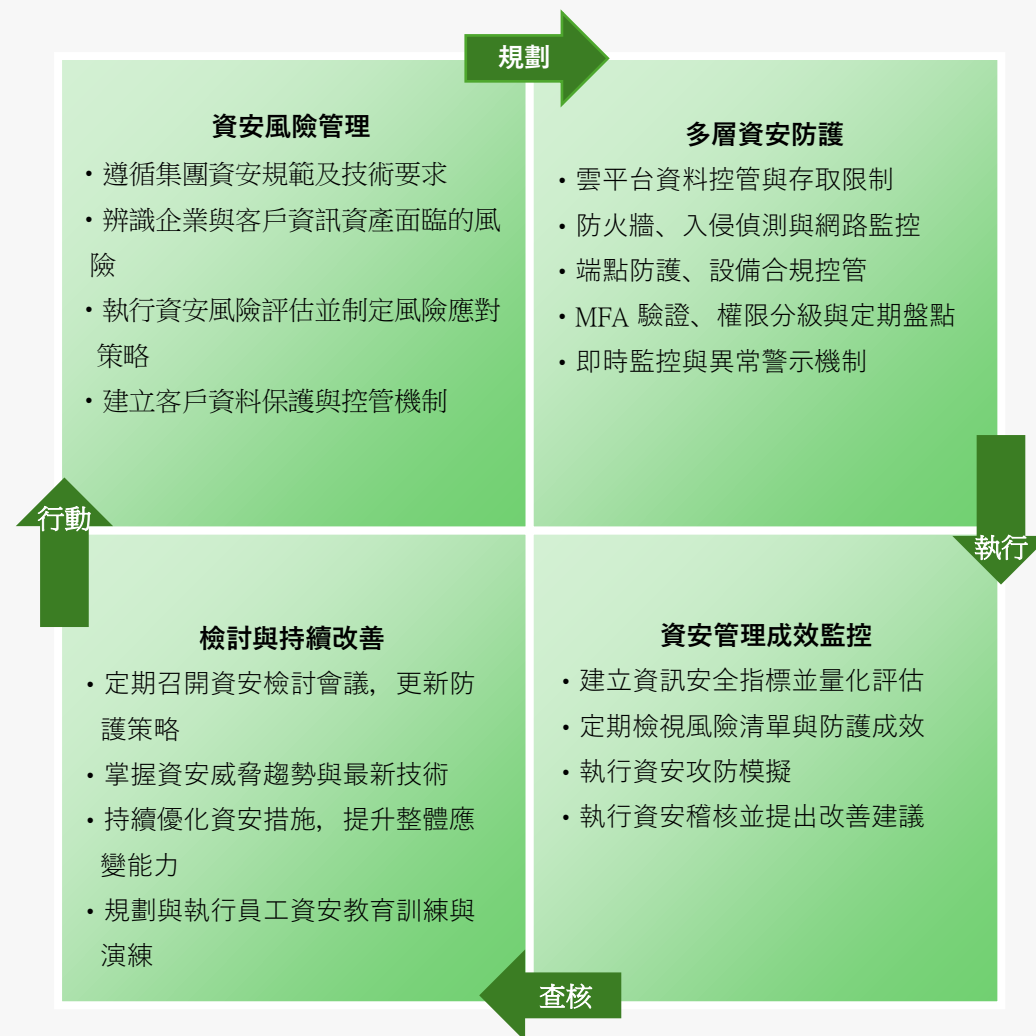
為確保資訊資產的機密性、完整性與可用性，並符合《資通安全管理法》，本公司制定資訊安全政策，適用對象包含全體員工（含外包商、顧問、實習生等第三方人員）。

資通安全風險管理架構

為有效因應資安風險，本公司建置風險管理機制，涵蓋風險辨識、評估、處理與監督，並明確劃分組織層級與職責如下



資通安全管理流程



董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

員工教育與資安意識

為提升全體同仁資安意識與作業遵循度，我們定期舉辦資訊安全宣導與基礎教育訓練課程，內容涵蓋密碼管理、社交工程防範、電子郵件安全、個資處理原則等，並將資安要求納入新人訓練與年度教育訓練計畫。

具體執行成果

2025 年企業資訊安全措施推動執行情形

- 導入內網設備檢查機制，提升設備控管的能力，禁止不合規的設備連線內網。
- 導入帳號MFA驗證。提升帳號登入的安全性。
- 導入EDR系統，提升終端設備端點資安防護，有效阻擋來自各方攻擊。
- 導入UEM系統，完善管理資安相關PATCH的派送及安裝，提升系統的安全性。
- 導入帳號 MFA 多重要素驗證，提升帳號登入的安全性。
- 增加資訊資料保護保險(CYBER EDGE)，以分散可能的風險損失。
- 對外網站導入WAF相關功能，提升網站的安全性及可用性。
- 定期備份各資訊系統及異地備援及演練，降低系統中斷之風險。
- 定期執行社交工程演練，宣導同仁最新詐騙釣魚郵件/型態，避免同事誤觸。
- 定期盤點系統使用帳號，確保無未經授權的存取。
- 定期進行資通安全宣導，提高同仁資安相關意識。以減少資通安全事件的發生。
- 定期進行軟體相關盤點工作，確保軟體的合法性及版本相關控管工作。

- 定期進行網站源碼掃描，改善程式的漏動以提升系統的安全。
- 定期執行相關弱點掃描並改進相關的弱點。
- 定期執行滲透測試，偵測系統及網路架構缺失並進行相關改善工作。

2026 年資訊安全管理強化重點

- 落實 PDCA 持續精進管理精神，確保同仁認知以及控制措施依新標準升級，降低資安風險，以符合集團要求
- IT 部門同仁之資安訓練完成率達到 100%
- 海外子公司端點安全監控程式覆蓋率達到 90%
- 外部網站安全分數達到 90分 以上
- EOS 伺服器升級完成率達到 95% 以上
- 持續強化防火牆政策、網路存取控管與監控服務

資安事件

建基投資相當金額於資訊安全防護及服務，2025 年無資安事件發生。

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

資訊安全及客戶隱私保護

客戶隱私保護

本公司重視客戶個人資料與商業資訊的保護，已訂定《資訊安全政策》與《個人資料保護管理政策》，落實法規遵循並確保資訊資產的機密性與完整性。並依循集團之資安政策方向，透過日常管理機制強化資料保護與風險控管能力。

建基隱私權保護作法

要求所有員工都必須謹慎保護利害關係人交付給我們的機密與專屬資訊，並在產品中與資料儲存上導入資料相關安全技術
風險及技術的瞬息萬變，建基時刻檢視客戶資訊索取必要性，並與建基隱私權保護作法同步加強資訊安全防護措施，亦持續辦理資安保險之投保，以求對利害關係人隱私權能有進一步的保障。

個人資料保護及隱私權相關議題融入新進員工入職之教育訓練

平日透過實體或電子郵件宣導及提醒個資保護之重要性；法務部門與各事業單位亦不定期參酌法規、主管機關公告資訊或檢視實際營運流程等，來制定或更新隱私權聲明或政策，以提升公司成員對客戶隱私權益之重視與保障，並因應世界各國個人資料保護相關法規之施行與修訂，進行宣導與舉辦教育訓練課程。

對於個人資料之蒐集、處理與利用，須符合內部個人資料登記表所載之目的，並以執行業務所需之必要範圍為限

自當事人表示其不願再接受建基行銷推廣活動訊息後，即不得再以任何方式對該當事人從事任何行銷推廣活動，並應妥善處理該筆個人資料（例如：將該筆個人資料自伺服器中刪除、或挪至發送行銷推廣文宣以外之系統中妥善保管等）。換言之，建基就個資之二次使用係採根本禁止，並以監督與管理個資之使用

主要管理機制如下

- 明定個資蒐集、處理、保存與刪除之作業流程，並於各服務節點提示使用者同意告知事項。
- 核心系統建置使用者權限分層、存取記錄管理與異常登入警示機制。
- 資訊設備全面導入端點防護（如防毒、管控軟體）與 MFA 多重驗證。
- 透過教育訓練與社交工程測試提升全員資安意識。
- 與外部委外廠商簽署個資保密條款，納入資安合規審查範疇。
- 設有資訊安全事件通報程序，定期進行模擬演練與改進

2025 年度個資遺失與外洩申訴統計

項目	說明
客戶資料外洩事件數	0 件
客戶隱私相關申訴案件數	0 件
重大違反事件遭主管機關裁罰	無
因個資問題造成商譽損失	無

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

循環經濟與創新

01

循環經濟

致力於產品生命週期過程中降低產品於環境產生的衝擊。盡可能降低產品對環境的衝擊。

02

產品責任與客戶安全

持續根據建基ESG 關注焦點與價值鏈，檢視聯合國永續發展目標與公司營運的相關性。

03

產品創新與服務

從概念發想、原型開發到最終測試，共同最大化宏碁的產品價值，帶給使用者優質體驗。

04

供應鏈管理

供應商是我們最重要的合作夥伴，與供應鏈共同擔負社會與環境責任，逐步實現永續目標。

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

重大主題	循環經濟
政策/承諾	透過產品生命週期管理，進行產品管理並降低對環境的衝擊，積極尋求產品管理與環境績效的平衡點，提供更具環境與商業競爭力的產品。
目標	- 產品生命週期：所有產品在研發和設計階段皆考慮產品生命週期 - 永續包裝：產品包裝設計搭配永續材料 - 節能、回收、減量：減少產品能源消耗，使產品優於能源節約規範。增加/ 持續回收物料的使用，降低環境衝擊 2026 目標 - 評估IPC產品全保固年限到36個月 - 導入回收物料的包裝材質 - 導入回收物料的材質在產品本身上
追蹤機制	由產品創新小組定期審視，每年向總經理報告一次。
行動計畫	- IPC產品全面延長保固年限到24個月 - 所有產品線導入可回收包材
2025年 行動/措施	- IPC產品延長保固年限到24個月已經全數完成 - 八成以上產品導入無塑料包裝

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

建基循環經濟是將傳統線性的經濟模式，改變為從搖籃到搖籃的循環經濟模式，使大自然沒有廢棄物的產生。透過幾種可能的商業模式，包括產品共享、產品服務化、修復及翻新、再製造、副產品及產業共生、再生料替代原生料、資源再生與回復等等，可達到循環經濟的目的。

建基透過產品生命週期管理，進行產品管理並降低對環境的衝擊，從產品的設計和材料的選用上，結合循環經濟概念，降低產品環境衝擊，包括提升產品能源效率、使用再生原物料、產品與包裝材的回收設計，做到減排減廢績效以尋求產品管理與環境績效的平衡點，提供更具環境與商業競爭力的產品。



指導原則

(1) 產品設計：

所有產品在研發和設計階段皆考慮產品生命週期，包含節能、回收、減量；減少產品能源消耗，使產品優於能源節約規範。增加/ 持續回收物料的使用，產品包裝設計搭配永續材料，降低環境衝擊。

(2) 產品販售：

建基海外分公司均配置有專業的產品、技術和服務人員，針對客戶的需求進行購買前期的諮詢、產品功能設定等提出建議，確保客戶購買符合需求的產品，而不是無謂的追求超出客戶預期的規格，浪費能源。

(3) 產品使用：

建基也提供客戶延長保固、全球保固、付費維修等服務，透過產品維修與翻新，盡可能延長產品使用壽命。在產品生命階段的重要環節，建基都能協助處理，減輕企業、系統整合商的負擔，且能提升產品效能、降低環境衝擊。

(4) 產品回收：

在產品的最後循環，除了遵守當地法規進行產品回收外，我們透過設計，積極使用消費後回收塑料以及海廢塑料，不僅減低電子產品報廢後成為難以處理的塑膠垃圾或可能對環境造成的污染，也推動了循環經濟的發展。

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

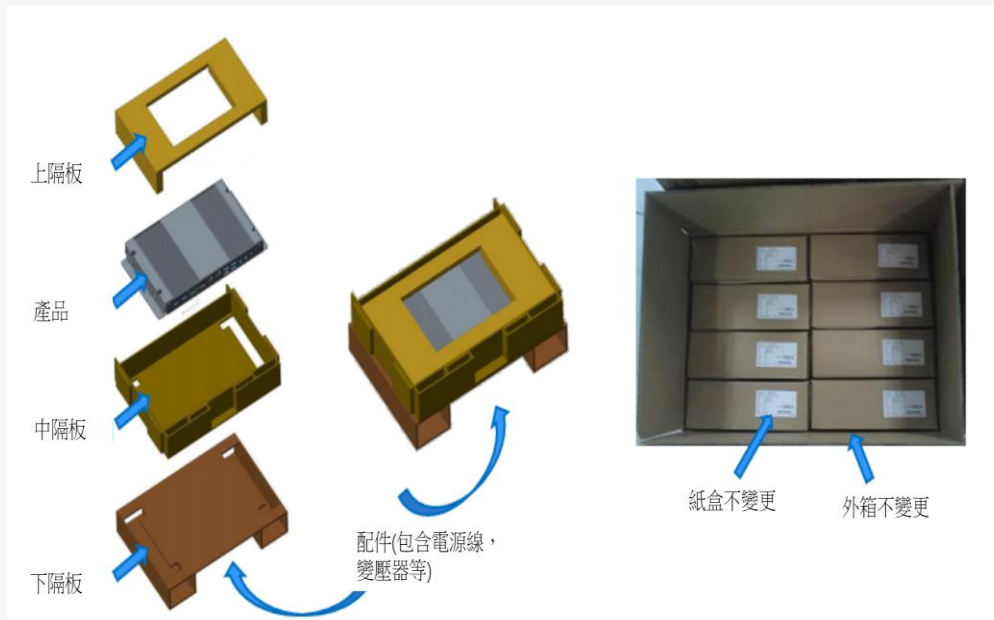
化學物質的管理

為實踐循環經濟理念，本公司於產品設計階段即導入環境友善設計，並主動管理化學物質使用，以提升材料可回收性、降低環境與健康風險。因應法規趨勢與潛在風險，公司遵循 RoHS、REACH、POP 等國際規範外，每年檢視與修訂，要求供應商配合執行。自 1999 年起，公司導入 ISO 9001 品質管理系統，透過第三方稽核與嚴謹審查流程，確保產品自研發到量產皆符合環保與安全標準，實現對環境永續與使用者安全的雙重承諾。

產品環境友善包材與減量設計

本公司秉持循環經濟精神，從產品包裝材料的生命週期角度出發，全面檢視並優化包裝設計。從研發、材料選擇、生產製造、運輸配送、使用過程到最終廢棄處理，每一階段皆致力於降低對環境的影響。為實現綠色包裝目標，我們推動「綠色包材政策」，採取多項措施，包括：簡化包裝設計、統一包裝尺寸、減少塑膠使用並以回收材料替代，以降低包裝體積與重量，進一步減少運輸過程中的能源與資源消耗。此外，我們亦持續探討包材在產品開封後的再利用可能性，延長包裝材料的使用壽命，提升其整體環境效益。在確保產品於運輸過程中安全無虞的前提下，公司也透過精實設計，減少包裝內部空間浪費，降低包材材積與用量。同時優化包裝的堆疊效率，降低不同尺寸產品共同運輸時的損壞風險，提升物流效率與整體運輸永續性。

使用紙質的包材取代EPE 緩衝材料以達到去塑的目標



高效節能產品設計

在循環經濟的推動下，提升產品使用階段的能源效率是降低溫室氣體排放與碳足跡的關鍵策略之一。針對IT產品特性，本公司制定產品能源效率與能耗限值的技術標準，並持續投入綠色設計的開發，結合軟體與硬體創新，提升產品在使用期間的能源效能，進一步實現節能減碳目標。

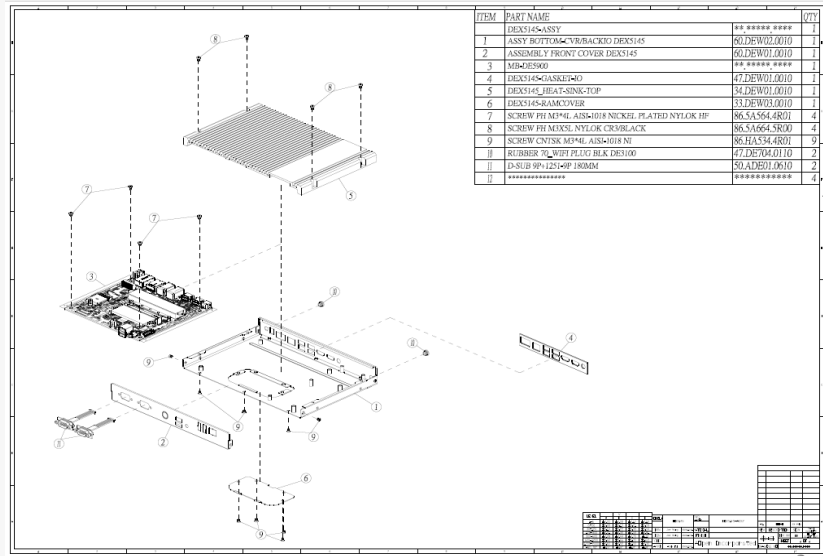
為回應國際節能趨勢，本公司產品導入美國「能源之星（ENERGY STAR）」計畫標準，該計畫為目前全球最嚴格的能源效率規範之一。符合 ENERGY STAR® 認證的產品不僅具備高度能效，更能為使用者節省運作成本，展現企業對環境與使用者雙重價值的承諾。



Aopen - AOPEN Chromebox Mini 2 : BC3115					AOPEN	DOWNLOAD
Description		Features				
Type ⓘ:	Desktop	Ethernet Capability ⓘ:		Yes		
Operating System Name ⓘ:	Chrome OS	WOL (Wake on LAN) From Sleep ⓘ: Shipped Enabled Under All Conditions				
Physical CPU Cores (count) ⓘ:	2	Touch Screen ⓘ:		No		
Processor Brand ⓘ:	Intel	ENERGY STAR Certified ⓘ:		Yes		
Processor Name ⓘ:	N4500	Market				
System Memory (GB) ⓘ:	8.0					
Efficiency		Date Available On Market ⓘ:		06/05/2025		
Default Low-power Mode ⓘ:	Sleep Mode	Date Certified ⓘ:		06/03/2025		
TEC of Model (kWh) ⓘ:	15.5	Markets ⓘ:		United States, Switzerland, Taiwan, Japan, Canada		
Base TEC Allowance (kWh) ⓘ:	41					
Functional Adder Allowances (kWh) ⓘ:	5.2					
Long Idle (watts) ⓘ:	3.4					
Long Idle Power Used for Sleep Mode ⓘ:	No					
Off Mode (watts) ⓘ:	0.1					
Short Idle (watts) ⓘ:	3.9					
Sleep Mode (watts) ⓘ:	0.6					
Additional Model Identification						
ENERGY STAR Unique ID ⓘ:	4429381					
Additional Model Names and/or Numbers:	AOPEN Chromebox Education Mini 2,BC3115; AOPEN Chromebox Education P1,BC3115P; AOPEN Chromebox Enterprise Mini 2,BC3115; AOPEN Chromebox Enterprise P1,BC3115P; AOPEN Chromebox P1,BC3115P					

易拆解維修設計

本公司於產品設計階段透過推動「易拆解設計」以提升資源使用效率並延長產品生命週期易拆解設計亦有助於產品故障時的快速維修與料件更換，提高維護便利性並延長產品使用壽命。當產品達到其使用極限需退場時，清楚的結構與模組化設計也可協助回收業者進行有效分類，降低拆解與處理成本，進一步提升電子廢棄物的回收效率與再利用價值，實現從設計端即支持資源循環的永續目標。



〈結構設計簡單且易拆解，只要卸下正面螺絲即可拆下〉

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

循環經濟模式

產品模組化設計

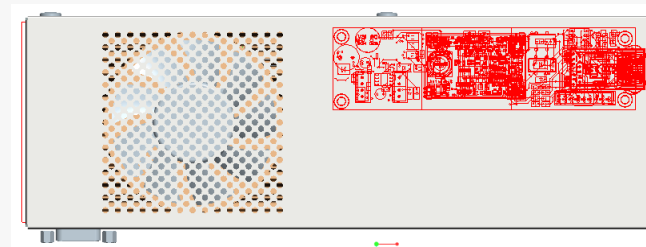
本公司積極導入模組化設計策略。產品在設計階段即以功能性為基礎，將零組件模組化，透過整合與堆疊方式構成完整系統，不僅提高設計彈性，也有助於後續的組裝與維修效率。

模組化設計使產品具備如積木般的快速組裝與拆解能力，當使用者有升級、替換或維修特定功能模組的需求時，可針對單一元件操作，無須更換整機，有效延長產品使用壽命，降低資源浪費。此外，模組化亦有助於產品的重新使用與回收，提高材料再利用率，進一步實現循環經濟所強調的資源效率最大化與產品生命週期管理。

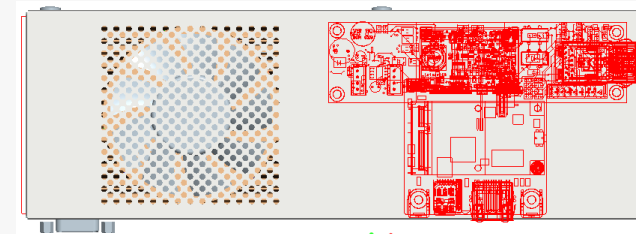
產品回收

秉持為人類生活與環境永續積極努力的態度，針對有限資源的循環再利用，以及廢棄物的良好回收機制，希望為產品創造新的價值。

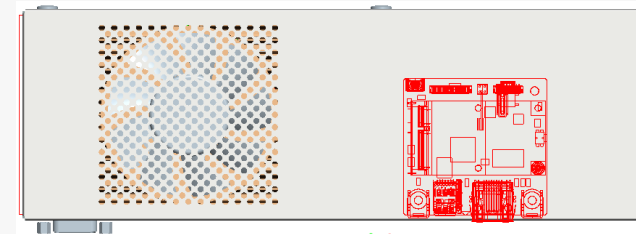
POE Module



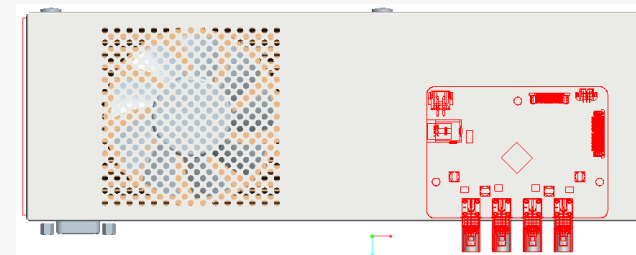
POE + OOB Module



OOB Module



GMSL Module



董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

重大主題	產品責任與客戶安全
政策/承諾	提供客戶安全無虞的產品，發揮創新能力，推出解決方案，是維護客戶健康與安全的積極做法。
目標	針對環境面,配合各地區相關法規規定,產品符合各地區法規標準 配合法規減塑政策,包材100%導入去塑材質設計 2026 目標 • 降低產品使用時散熱產生的噪音 • 降低產品使用時產生的熱量 • 降低產品使用時的電磁波干擾
追蹤機制	由產品創新小組定期審視，每年向總經理報告一次。
行動計畫	產品研發、製造階段遵循安全相關規範以及有害物質管控，提供使用者安全暨環境友善的產品。
2025年 行動/措施	• 產品百分之百符合ROHS要求 • 四款低耗能, 無風扇產品導入量產 • 沒有任何客戶安全相關的客訴

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

產品責任與客戶安全

我們的承諾

建基承諾努力確保產品與服務的品質與安全，以及原物料使用對環境與使用者的影響。因為我們了解透過負責任的產品開發流程，可以保障客戶的安全。同時透過安全設計與環保材料，降低對人體健康的風險並減少環境污染。而若是管理不善，產品可能存在安全隱患，對消費者健康造成威脅，並增加環境污染風險。所以我們認為提供客戶安全無虞的產品，發揮創新能力，推出解決方案，是維護客戶健康與安全的積極做法。

產品開發策略與承諾

- **化學物質管理：**為符合法規要求與客戶標準，建基融合環保及安全相關規範於產品研發階段，並透過嚴謹的審核流程，確保供應鏈生產各環節均符合環保及安全相關要求。
- **可重複使用之原料：**建基不僅支持資源循環使用的概念，也積極地提高使用可以回收的材料的比例於產品中，例如鋁和鐵。
- **環境友善包材與減量設計：**建基的包裝設計原則乃是從產品包裝材料的生命週期角度出發，從研發與材料選用、製造生產、運輸、使用到廢棄物處理等，持續改善每一階段對環境的影響。
- **產品運輸：**建基持續推動物流運輸與包裝減碳減塑作業，透過改變貨運模式與精進供應鏈管理，在產品設計上致力於減少產品包裝的體積與重量，以提升運送的效率

產品開發行動與流程

1. 產品設計開發階段：

我們致力於提升產品能源效率，以美國能源之星標準作為產品設計依據，同時考量產品耐用度以及可維修度，延長產品生命週期；我們選擇低環境衝擊之材料，採用可以回收的材料如鋁和鐵，應用於工業電腦及強固型顯示器產品上，並擴大其使用範圍；我們制定禁用、限用以及需揭露化學物質清單以減少有害化學物質使用。

2. 產品製造階段：

我們與供應商合作，提升能資源的使用效率、降低碳排放，妥善處理廢棄物。我們也會持續關注相關行業之規範，評估擴大清單列管範圍，以降低作業人員與環境面臨風險，並於現場稽核強化溝通及查核。

3. 產品使用階段：

我們透過產品的創新與設計，大幅減少嵌入式電閘在休眠時段的能源消耗，從而降低整體使用的能耗。同時積極導入新的運算平台，在同樣的低能耗下，提供較舊產品更高的運算能力。也導入遠端遙控技術，實時監控工業電腦的運行狀況，並設定智慧型的自動開關機時間。

4. 產品廢棄階段：

我們各地的夥伴合作，提供多元回收管道，最終由合格回收商、處理商妥善回收處理。

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

產品環境績效的溝通與揭露

欲達成產品的永續性，就必須從產品發展的各個階段進行檢視其對環境所造成的衝擊和績效，並以此作為提升未來永續性產品的參考依據。

本公司在產品設計端，除了符合產品銷售各地區法律法規要求之外，進一步提升產品能源效率，減少有害化學物質使用，易回收以及延長產品使用壽命等議題，都是我們優化產品設計之指標。最終，我們透過不同類型之環境標章、產品生命週期評估及產品碳足跡結果，對消費者溝通與揭露產品之環境績效。

- **化學物質管理：** 歐盟RoHS 指令及REACH 法規。
- **產品能源效率：** 美國能源之星ENERGY STAR 認證。
- **環保標章：** EPEAT 以及TCO Certified 標章等目前最受重視之環保標章。
- **生命週期評估與產品碳足跡：** 積極導入針對指標性製作產品生命 週期評估報告及碳足跡報告。

客戶安全

於2025年，公司無違反任何有關產品或服務在顧客使用階段可能影響健康與安全之相關法規與自律準則情形，亦無產品因安全疑慮進行召回或下架事件。公司已建立產品安全與法規遵循程序，所有產品出貨前均須通過法規測試與驗證，包括符合RoHS、REACH、WEEE、UL、FCC 等國際規範。

若未來有任何違規或潛在風險情形，本公司將依內部品質異常通報程序啟動改善與通報機制，並於報告書中如實揭露。

指標項目	2025成果	備註
產品符合RoHS比例	100%	全系列產品皆符合法規
能源之星認證機種占比	95%	包含主機、螢幕
客戶安全事件	0件	無產品因安全瑕疵遭召回

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

產品責任與客戶安全

降低產品使用時散熱產生的噪音

除了產品本身符合安全規範之外，我們也特別注重產品在散熱時對環境產生的影響，尤其是因為主動式散熱模組帶來的噪音。針對多媒體播放器，Edge AI邊緣運算人工智慧，工業用一體機等各產品，研發無風扇的散熱技術，降低噪音並延長使用年限。

降低產品使用時產生的熱量

對於必須使用主動式散熱的機種，也透過CPU運算能力的優化，降低產生的熱量和噪音。

降低產品使用時產生的電磁波干擾

我們也特別注意產品在使用時，產生的電磁波對於使用者和環境造成的干擾。所以對於全部的產品，都要求必須通過Class B的測試標準。並且進一步針對特殊環境，例如醫療，提供符合規範的產品。

延長產品使用的年限

為了確保產品的耐性程度和穩定性，我們也安排產品通過嚴格的軍規測試驗證，確保產品可以在各種不同的環境下都能夠維持穩定運行，延長使用的年限，減少因為產品損壞而造成的浪費，及其衍生出來的廢棄物問題。



符合軍規標準 MIL-STD-810H

AOPEN Chromebox Mini 2 符合 MIL-STD-810H 標準，適合各種嚴酷的環境，並提供超乎尋常的可靠性。



董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

重大主題	創新研發與設計
政策/承諾	創新是建碁的核心價值之一，我們透過創新研發，創造差異，建立優勢，執行有價值且全方位的創新。
目標	- 客戶中心：聆聽客戶聲音，貼近市場需求 - 多元創新：結合產品特色和變革技術以達更多元的創新 - 解決導向：跨面向整合軟體、硬體、服務和流程以提供創新的解決方案 - 創造需求：將新技術放入產品中以符合新的市場要求 2026 目標 - 產品設計朝向減少電源基礎設施，集中式電源管理 - 提供硬體整合型的產品，減少客戶設備數量 - 持續導入新技術，以智慧型產品解決終端客戶遇到的問題
追蹤機制	由產品創新小組定期審視，每年向總經理報告一次。
行動計畫	- 致力於研發、專利取得等核心競爭力，並提供針對性產品與服務模式 - 提供開放資源促進社會共同創新
2025年 行動/措施	兩款Edge AI的產品量產上市，並導入於智慧交通專案 - 智慧教室使用的OPS產品量產，並於歐日政府教育專案導入 - 透過雲端進行OOB遠端管理控制的產品量產出貨

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

我們的承諾

創新是建基的核心價值之一，我們透過創新研發，創造差異，建立優勢，解決客戶的痛點，提升使用者的效率，改善整體社會的生活品質和安全。執行有價值且全方位的創新，不僅創造產品本身的價值，同時也透過解決和改善客戶的使用經驗，來幫助客戶創造更大的價值。一同創造一個更安全、更和諧、更永續的社會

創新研發思維

我們致力了解使用者的需求與行為外，並期待以科技的方法解決人類的問題，但同時考量科技及商業的可行性，建基的創新研發流程是一個從試驗中學習且跨領域合作的過程，匯集來自產品、使用者介面、圖像設計、以及工程相關背景的傑出人才，從概念發想、原型開發到最終測試，共同最大化建基的產品價值，帶給使用者優質體驗。

持續創新是建基的核心價值，藉此獲得競爭的優勢。建基的專利策略便是在持續創新的研發中，投入相對應資源，不僅建立專利網，展現專利效益，更建立一套嚴謹的專利措施來保護企業的研發成果。

創新研發方向

建基的產品設計，是「以人為本」的設計精神與方法，我們會從下列根本的問題出發，了解客戶的需求和痛點：

- (1) 誰是我們的目標使用者?
- (2) 這個設備的用途是什麼?
- (3) 為什麼人們需要它?
- (4) 現在運營者遇到甚麼問題?
- (5) 怎樣可以改善使用者經驗?

創新研發指標

- 客戶中心：聆聽客戶聲音，貼近市場需求
- 多元創新：結合產品特色和變革技術以達更多元的創新
- 解決導向：跨面向整合軟體、硬體、服務和流程以提供創新的 解決方案
- 創造需求：將新技術放入產品中以符合新的市場要求

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

本公司研發的產品包括三個主要構面：

無風扇輕薄的多媒體播放器

無風扇輕薄的多媒體播放器採用多種各式平台與最新技術進行開發，適合需要長時間運作的商用數位看板應用，它配備了相關智慧功能，可以依程序進行BIOS復原功能，減少設備送修的時間和成本，同時避免因系統故障而導致的損失

高效強固型工業電腦



Edge AI的智慧應用的高算力工業電腦

Edge AI智慧型工業電腦則透過NVIDIA的晶片，提供高算力AI效能，AOPEN研發團隊亦賦予其良好的散熱性能，適合應用於須要視覺辨識、大數據分析、智慧監控等各種大量計算資料和智慧判斷的邊緣計算應用環境。

無風扇輕薄的多媒體播放器



高效強固型工業電腦

高效強固型工業電腦具有無風扇、無開孔、防水防塵與防衝擊的特性，同時較一般消費型電腦更寬的工作溫度、更大範圍的輸入電壓，同時具備長時間且高穩定性的運行，符合各產業的工業應用客戶的需求。

Edge AI的智慧應用的高算力工業電腦



董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

創新產品與技術

建基持續深耕工業電腦（IPC）領域，產品應用涵蓋智慧教育、商用數位看板、工廠自動化及政府公部門等場域。為了因應全球產業變革，公司推進Edge IPC及符合ESG政策的產品，整合生成式AI技術以提升數據處理效率，支援智慧工廠產線監測、智慧城市基建與智慧醫療影像判讀等應用，同時注重長時間使用、低耗能及環境耐受性，實現環保友善目標。

- 產品設計朝向減少電源基礎設施，集中式電源管理。透過POE模組，或是智慧供電等模組，以及超級電容等技術的導入，優化產品的能耗，並提供客戶在供電不穩定的環境下，依然能保存重要資料的優勢。
- 提供硬體整合型的產品，減少客戶設備數量。專注開發適用各種不同環境的一體機，搭配防水防塵、寬溫寬壓、堅固耐用的產品設計，提供包含大樓、會議室、賣場結帳、QSR自助結帳以及戶外公共場所，例如車站、機場、站牌、訊息查詢等不同領域使用的產品。
- AI應用需求快速提升，持續導入新技術，開發邊緣運算人工智慧型產品，整合從生成式AI進化到代理式AI的平台，藉由更高算力的產品，在地端完成更多的運算，降低Token的用量，不但幫助終端客戶解決遇到的問題，更降低客戶使用AI的成本。



<深耕工業電腦（IPC）與邊緣AI應用>

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

重大主題	供應鏈管理
政策/承諾	關注社會與環境影響，以尊重人權為根本，朝永續供應鏈持續努力
目標	- 針對環境面,配合各地區相關法規規定,產品符合各地區法規標準 - 配合法規減塑政策,包材100%導入去塑材質設計 2026 目標 將「衝突礦產調查」與「ESG 自評問卷」設為供應商的年度必填項目。透過採購權限或年度評鑑（Vendor Scorecard）施加壓力，要求未達標的供應商提交改善計畫，否則將列入採購降級或淘汰名單。
追蹤機制	- RBA 行為準則 與VAP 稽核 - 供應商回覆率: ESG 評分卡、衝突礦產報告。
行動計畫	- 供應商風險辨識與分級管理 - 供應商審核與稽核機制 - 碳足跡與環境資訊揭露
2025年 行動/措施	導入新供應商3家均完成簽署廉潔承諾書

供應鏈管理

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

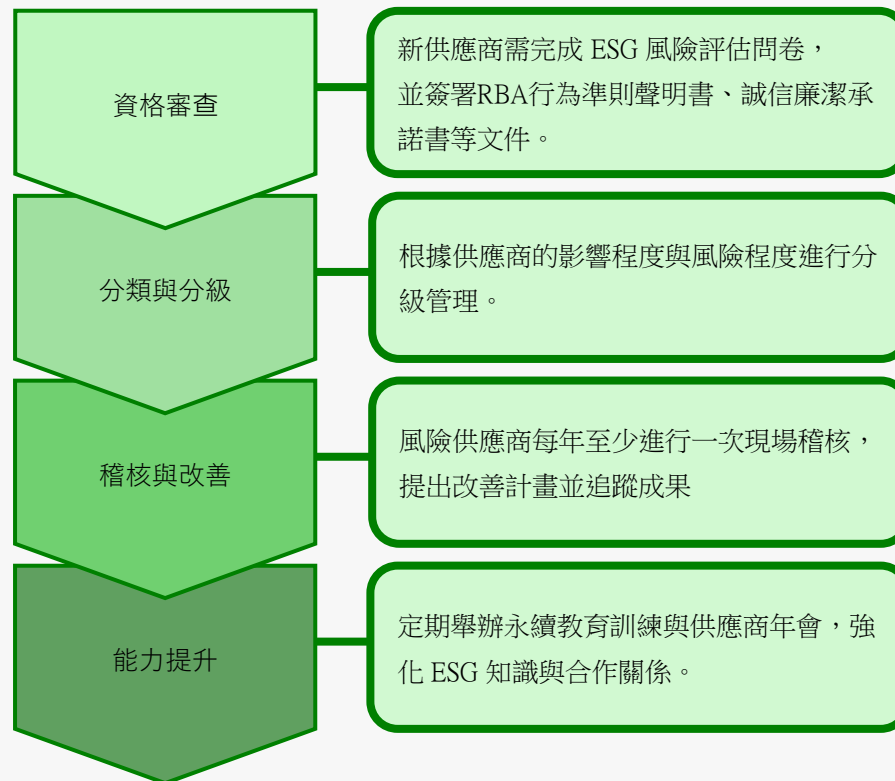
建基的供應鏈管理

本公司重視供應鏈的永續發展，致力於與供應商共同建立具責任感、透明化與具韌性的供應體系，利用我們的全球影響力，在公司的營運之外推動 ESG 進展。我們將環境保護、勞工人權、商業道德與法規遵循納入供應商評選、管理與合作過程，透過制度化的管理措施與持續改善，確保供應鏈的永續性與韌性，推動技術進展與建立符合我們核心價值的負責任供應鏈是密不可分的。我們要求自己和供應商在人權、環境影響、供應商多樣性和礦產採購方面，以負責任和合乎道德的方式開展業務。這項工作與我們的整體業務策略密不可分。

政策與制度

- 供應商行為準則：要求供應商遵守環境、勞工、安全與倫理等規範，涵蓋國際標準如 ILO 公約、UNGC 原則，並要求供應商簽RBA行為準則符合性聲明、誠信廉潔承諾書等文件。
- 永續採購政策：鼓勵採用具環保標章、在地或符合社會責任的產品與服務。
- 供應商稽核機制：定期進行實地審查與問卷調查，針對環境、社會及治理議題進行評分與追蹤。

供應商管理流程



供應鏈管理

供應商篩選與評核

建基供應商的篩選除依品質管理系統之「廠商選擇評估作業規範」由評鑑小組依協力廠商調查表對廠商之品保系統、工程能力與經營調查等進行供應商選擇評估外；同時將集團對供應商評核包括營運、治理、社會與環境的評核要項納入篩選考量。

評核要項	涉及之相關議題
營運相關	市場領導地位、關鍵技術、品質與多元生產基地
治理	ESG 資訊揭露、反腐與廉潔、資訊保密、利害關係人溝通與供應鏈管理政策
社會	人權、道德、健康與安全、勞動實務、責任礦產、勞動工時管理及訓練
環境	溫室氣體減量目標、碳管理績效、溫室氣體排放與分配、能源與再生電力使用、碳足跡、有害物質控制、環境法規遵循、廢棄物管理和生物多樣性

2025 供應商評鑑

本公司於2025年度共完成對15家主要供應商稽核，其中有8家核心供應商納入母公司稽核供應商名冊，整體稽核結果顯示，供應商具備基本管理制度，合規情形良好。

對供應商進行稽核之家數15

對供應商進行稽核之百分比 71.4

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

環境面

01

氣候變遷

公司持續關注氣候變遷對公司運營影響，將循序規劃短中長期策略，以穩健推進永續轉型方向。

02

溫室氣體管理

依循母公司宏碁之溫室氣體管理作業，持續優化各營運據點的能源效率。

03

用電管理

持續落實公司治理推動、發展永續環境與社會影響力之永續目標。

04

水資源及廢棄物管理

持續探索在辦公場域各種省水的可能性。鼓勵同仁減少使用一次性塑膠、餐具、紙杯使用。

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

近年因氣候變遷造成的災害頻繁，公司持續關注氣候變遷對公司運營影響，參考氣候相關財務資訊揭露TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)，依治理、策略、風險管理、指標與目標四項揭露核心建立風險架構，進行氣候變遷相關財務揭露的現況分析、氣候風險鑑別與財務量化，並公開揭露氣候變遷對建基潛在的財務衝擊與未來的因應策略。

氣候監督及治理架構

- 每季針對永續發展溫盤進程於董事會報告
- 董事會：監督公司溫室氣體盤查及查證時程規劃是否符合政府法規，轄下設置風險管理暨永續發展委員會相關權責如下：
- 協調公司內部相關部門、共同審視公司面臨的內外部風險（包含氣候變遷風險），並針對全公司性重大風險議題擬定風險因應對策。
 - 永續發展工作小組負責相關永續資訊之蒐集、確認與整合，並依法令與實際需要提供相關資訊。

氣候相關風險與機會對財務的影響

	短期影響	中期影響	長期影響
業務影響	突發性氣候事件（如颱風、颶風、洪水、乾旱）可能導致交通中斷，無法至客戶端執行專案，進而影響專案進度。	氣候模式變化，可能導致硬體設備供應鏈穩定性受到影響，服務的需求也可能發生變化。	氣候變化可能對產業結構和市場需求產生深遠影響，公司可能需要調整服務和業務模式以適應長期氣候趨勢。
策略影響	技術單位可能需要立即調整專案執行模式，包括遠端執行、視訊會議等應急準備和風險管理策略，以應對突發氣候事件。	公司需要重新評估氣候風險，可能會調整硬體供應策略、產品組合和市場定位，以應對未來的氣候變化。	公司需要發展長期的氣候變化適應策略，包括投資遠端執行技術、減少碳排放量，參與氣候風險管理和減緩計劃。
財務影響	突發性氣候事件可能導致額外成本，包括建立遠端執行系統、相關網路安全機制等設備購置。	中期內的氣候變化可能導致專案無法如期執行，從而對公司的營收認列及現金流產生影響。	長期氣候變化可能導致公司需重大資本支出，例如投資太陽能、機電設備效能提升所需的投資。

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

極端氣候事件及轉型行動對財務之影響

極端氣候事件之影響包括：

- 直接損失：極端氣候事件（如颱風、颶風、洪水、乾旱）可能導致設施損壞、甚至對員工和顧客造成傷害，進而產生直接的損失。
- 保險成本增加：頻繁的極端氣候事件可能導致保險成本增加，包括財產保險和商業中斷保險，進一步增加企業的開支。
- 資本支出：轉型行動，例如投資太陽能、機電設備效能提升所需的投資。

氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度

建基依循 TCFD 指引之內容，建立氣候相關風險管理程序，由風險管理小組每年召集跨部門成參照上述流程蒐集、檢視公司攸關之氣候風險與機會因子，透過影響程度及可能性等級評估具重大性之氣候議題、監測風險程度變化、檢討與研擬因應策略定期報告讓董事會監督氣候風險管理進展及審議相關重大決策。



氣候目標與指標

溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊詳述於「溫室氣體管理」說明。

目標涵蓋活動：

- ✧ 減少溫室氣體排放：包括直接排放（如車輛排放）和間接排放（如生活用電造成排放）。
- ✧ 能源效率提升：通過節能措施、技術更新等方式減少能源消耗。
- ✧ 資源循環利用：宣導並推動資源的有效循環利用，減少廢棄物產生和排放。
- ✧ 氣候風險管理：建立監測和報告機制，加強對氣候變化和極端氣候事件的風險管理能力。

溫室氣體管理

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

建基身為地球村一員，自2021 年起，我們即按照溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol），並符合集團合併財報邊界，依循母公司宏碁之溫室氣體管理作業每年進行溫室氣體盤查，並委託符合台灣環保署資格認定的第三方查驗機構，進行直接與間接類別，也就是範疇1、範疇2 的溫室氣體排放查證，取得ISO 14064-1: 2018 溫室氣體查核聲明書。

近年溫室氣體排放

建基2025年經查證盤查結果營運總排放量(範疇一二)為7.10 公噸較2024年增量13%，主要來自海外子公司用電增加。(以市場為基礎)

溫室氣體排放量 (以市場為基礎)	2025年	2024年
直接排放量(範疇一) (tCO ₂ e)	0	0.0000
間接排放量(範疇二) (tCO ₂ e)	7.1000	6.2600
營運總排放量(範疇一二) (tCO ₂ e)	7.1000	6.2600
排放密集度(tCO ₂ e/百萬元營業額)	0.0000	0.0000

溫室氣體減量具體行動

本公司溫室氣體排放源均屬間接排放，主要來自於辦公室空調與照明所需之電力、員工通勤及垃圾委外處理等。除參與宏碁集團整合性能源與氣候變遷策略，將持續優化各營運據點的能源效率為優先同時採行包括

- 提高無紙化應用。
- 空調溫度設定：要求各地辦公室設定室內機溫度，使得室內溫度維持 26-28 度之間，同時搭配自動控制方式定時開關主機及室內機，達到降低空調用電之目的。
- 照明：採用節能燈具(耗電量為為一般日光燈的二分之一)降低照明用電，搭配電燈開關分區域設置，使用時開啟該區域燈具，並於下班時間關閉部分公共空間達到節能之目的。
- 鼓勵同仁以視訊方式與客戶或廠商召開會議，提升效率並減少洽公 及差旅之發生，進而降低交通工具使用，達到減少溫室氣體排放之目的。

用電管理

建基主要的能源消耗來源為辦公室用電，其中又以空調、照明、資訊設備使用為首要。為能有效管理，我們運用IT 系統進行資料蒐集，以瞭解使用情形及掌握變化趨勢，同時鼓勵各辦公區進行優化用電設備、強化用電管理等節能措施，期望每年降低辦公室用電。

目標

依循集團目標: 用電量中長期目標2030年較基準年2019年降低10%。本公司將遵循集團於汐止辦公室用電管理措施。

總用電量 (註)

本公司2025年消耗能源總量較2024年增加 98%。

項目 \ 年度	2025	2024
消耗能源總量 (十億焦耳(GJ))	290	146.39

註：建基用電量乃依循集團提供各區辦公司之人均用水量數值，乘以各區辦公司當年度員工人數，概算出當年度用電量管理。

提升能源使用效率政策

提高能源使用效率，減少能源無調浪費遵守能源管理法規，落實節能改善行動優先採購節能產品，支持綠色節能設計強化宣傳節能意識，持續改進能源績效

水資源管理

建基目前營運型態無自營生產製造活動，因此除辦公室空調冷卻水塔用水外均為生活用水。基於以上客觀環境的侷限性，所以現階對於水資源政策，著重於節約的面向。惟鑑於水資源議題對於環境的重要性同時身為宏碁集團的成員, 本公司遵循集團水資源管理政策設定短、中、長期減量目標，藉由集團提供之IT 系統蒐集全球水資源管理數據及變化趨勢,持續探索各種減量與回收再使用的可能性。

目標

依循集團目標：用水量中長期目標2030年較基準年2019年降低30%

總用水量 (註)

本公司2025年總用水量量較2024年增加 109 %。

項目 \ 年度	2025	2024
總用水量 (千立方公尺)	408.9700	196.0000
用水密度 (公噸/百萬營業額)	0.0544	0.0282

註：建基用水量乃依循集團提供各區辦公司之人均用水量數值，乘以各區辦公司當年度員工人數，概算出當年度用水量管理。

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

中長期目標

依循集團目標：廢棄物處理量2030年較基準年2019年降低30%

2025 統計廢棄物處理總量較 2024 年減少 3%，建基主要的廢棄物以一般辦公室生活垃圾為主。為降低廢棄物產出，我們依循Recycle（循環回收）、Reuse（物盡其用）、Reduce（減少使用）等作法。

在日常生活中，我們鼓勵同仁減少使用一次性塑膠、餐具、紙杯使用，為強化廢棄物再利用，於各辦公場所進行資源回收。對於廢棄物的處理，我們秉持法令規範及遵守集團環境管理政策，一般生活垃圾處理委由大樓配合廠商或各地清潔隊清運至當地焚化廠；資源回收物品分類集中後送交回收廠商或各地資源回收車；屬於廢電池、廢燈管、廢機殼、五金廢料等事業廢棄物，蒐集後交付合格簽約廠商處理，以確保清運處理過程不破壞環境生態。

為能有效地進行目標管理，我們藉由集團提供之IT 系統蒐集全球廢棄物數據及變化趨勢，以審視每年廢棄物管理目標達成狀況。

建基廢棄物統計

項目 \ 年度	2025	2024
有害事業廢棄物 (公噸)	0.0000	0.0000
非有害事業廢棄物 (公噸)	3.2409	3.3572
廢棄物總量(公噸)	3.2409	3.3572
廢棄物密集度為(公噸/百萬營業額)	0.0004	0.0005

註：
廢棄物均由各營運據點之辦公大樓管理委員會統一委託合格廠商負責處理、清運，無法準確統計廢棄物之產生量，我們依循集團提供之人均廢棄物數值，乘以當年度員工人數，概算出當年度廢棄物總重量進行管理。

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

社會面

01

人權保障

尊重人權是建基一向堅持的基本價值。

02

人力結構

促進包容性的工作環境，並積極落實多元化管理策略。

03

員工福利

除了依照法令提供基本福利外，另提供多項員工優質的福利。

04

職業健康與安全

員工的安全與健康是維持企業永續經營的必要條件，因此我們致力於提供健康安全的工作環境，

05

社會參與

企業追求經濟績效之際，更應負起回饋社會的責任。我們響應並加入集團推動之社會公益活動。

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

重大主題	人權、多元性與平等機會
政策/承諾	本公司恪守各營運據點所在地之勞動相關法規，保障全體同仁、客戶及利害關係人之合法權益，認同並遵循聯合國《世界人權宣言》、《全球盟約》、《企業與人權指導原則》等各項國際公認之人權標準制定人權政策，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，並使公司內、外部成員均能獲得合理、平等與有尊嚴的對待
目標	- 加強人權相關訓練，提升員工在平等與多元文化的意識 - 建立多元的企業文化，根據貢獻度，在各項措施（如人才招聘、晉升與獎酬）達成均等
追蹤機制	- 建碁的投訴機制（如吹哨者信箱） - 訓練推展成果與公開機制 - 勞資會議(優蜜會)的監督與反映機制 - 政府機關監督機制
行動計畫	- 內部宣導人權與平等意識 - 強化人權保障與平等相關訓練 - 將人權與平等的政策，落實在薪酬、晉用、發展、與擢升的流程中
2025年 行動/措施	2025年新廠商簽署廉潔承諾書共計3家 2025年推動「個人資料保護」教育訓練，台灣區完訓率100%

人權政策與承諾

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

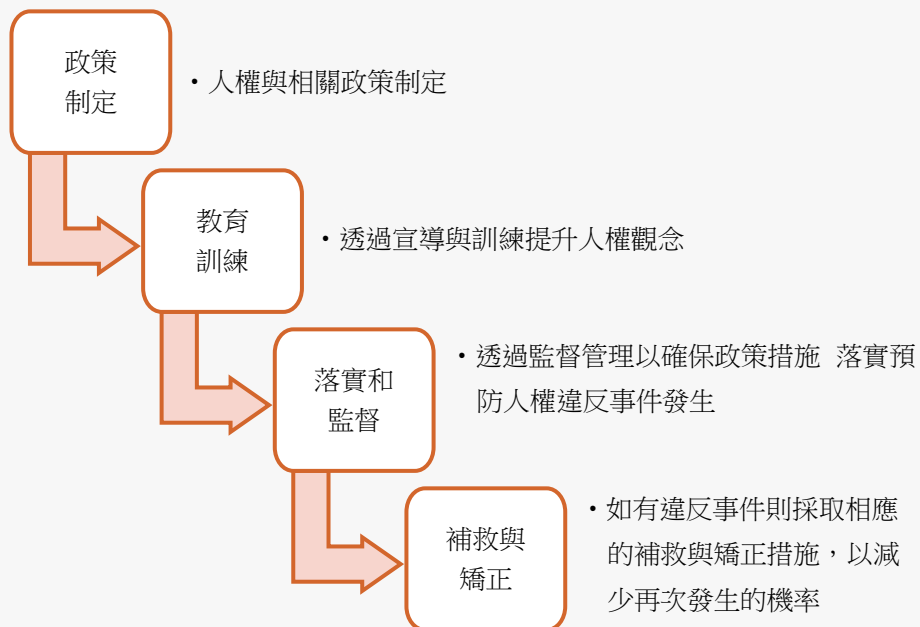
社會面

附錄

建基人權政策

尊重人權是建基一向堅持的基本價值。我們支持並依循「聯合國世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights, UDHR)」、「聯合國全球盟約 (United Nations Global Compact, UNGC)」、「聯合國企業與人權指導原則 (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)」、「國際勞工組織基本工約核心勞動標準與當地法令規範，制定人權政策，透過保護、尊重和補救等原則落實人權保障。

人權管理流程



建基人權管相關措施

禁止歧視性、騷擾與職場霸凌

提供平等機會，絕不容忍歧視、騷擾或霸凌：

制定「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒規範」

制定「職場霸凌防治措施、申訴及懲戒規範」

隱私權

尊重隱私，確保個人資料使用與收集符合法規要求：

-台灣制定「個人資料保護管理政策」

-泛歐遵循宏碁集團「隱私保護設計政策」及「資料保護影響評估政策」

反賄賂及反貪腐政策

反貪腐，禁止收賄或行賄：遵循集團反賄賂反貪腐政策，對賄賂及貪腐採取零容忍態度，以致於良好企業實踐。

團體協約

尊重員工自由結社的權利：

本公司在台灣地區雖未成立工會，無團體協約，但每季定期舉辦勞資會議，且具備透明溝通管道，勞資會議之決議適用所有員工。

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

人權宣導與教育訓練

我們持續安排人權議題宣導與相關教育訓練，相關規範除公告於內外部網頁外，每年仍會安排相關教育訓練以提升員工之人權保障意識，2025年安排教育訓練課程包括反賄賂、反貪腐、員工行為準則職場不法侵害預防及個人資料保護課程，完訓率百分之97。

反歧視與騷擾

公司重視員工的機會平等並且絕不容忍工作環境中的任何騷擾。為維護性別工作平等及人格尊嚴，提供員工執行勤務不法之侵害申訴管道，使員工免於遭受言語、肢體、心理、性騷擾及性別歧視的工作環境，特制定防治措施、申訴及戒懲辦法，明訂申訴管道、作業流程及懲戒規定。

反歧視政策明文規範於誠信經營暨業務行為準則中，包括：機會平等：對員工的尊重，以及營造多元文化，致力於維護無歧視的工作環境，並給予員工尊嚴與尊重；對員工及求職者提供平等的僱用機會，絕不因種族、膚色、年齡等因素而有所歧視。

無騷擾工作環境：絕不容忍工作環境中任何騷擾。騷擾包括行動、言語、書面表達或物品，會造成威嚇、惡意、冒犯性的工作環境。

歧視與騷擾事件通報處理程序

1 通報

所有關於事件的資訊，如事件不涉及董事或最高管理層，應通報部門主管；
如涉及董事或最高管理層，則通報獨立董事或監事。

2 驗證

權責單位與部門主管應立即驗證事實。

3 違規者處理

如確認被通報者確實違反法律、法規或集團政策與道德管理規定，則應立即要求違規者停止該等行為，並做出適當處理。

4 矯正措施

就已確認之事件，本公司應指派相關單位，負責審視內部控制體系與相關程序，提出矯正措施，並防止再犯。

人權政策與承諾

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

多元溝通管道

建基重視員工的意見與權益，致力於提供透明無障礙的溝通平台，建立多元的溝通管道，持續傾聽員工意見，以促進勞資雙贏的和諧關係。



勞資會議（優蜜會）

有效的雙向溝通才能凝聚員工對組織的向心力及認同感，同時也讓員工能在被尊重與關懷的組織文化中得到成長與發展，創造企業與員工的雙贏。

建基公司本諸人權，多元性與機會平等之原則，嚴守政府法令規範，定期召開勞資會議，與員工代表直接面對面溝通，回應員工所提出的問題、建議並進行裁決，增進公司的營運及管理效能。

利害相關人檢舉申訴管道

類別	信箱或專線
利害相關人檢舉申訴	stakeholder@aopen.com
工作場所性騷擾防治與申訴	aoequal@aopen.com 專線電話（02-7710-1356）
職場不法侵害申訴	humanresource@aopen.com 專線電話（02-7710-1355）

員工意見調查

2025 年1 月至2 月進行第一次全球員工意見調查，以便了解組織氣候，並針對重大問題進行深度溝通和訪談與訂定改善計畫。本次全球員工意見調查內容包括6 個維度。

今年員工填答率為48%，整體平均滿意度：4.0（5分量表）因為第一次施行全體正職員工『員工滿意度調查』作業，員工對於此作業較不熟悉，明年度將強化宣導與回饋機制以提升員工對於公司員工滿意度調查作業正面看待，提升員工參與公司員工滿意度調查。

人力結構

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

截至2025年底止，本公司全體員工共計72人，男女性占比分別為56%及44%；本公司近二年聘雇人力並無重大變化，員工新進率為10%，員工離職率則為 14%。

	男		女		小計	
地區別	人數	比例	人數	比例	人數	比例
台灣	13	54%	11	46%	24	33%
海外	27	56%	21	44%	48	67%
年齡別						
未滿 30 歲	1	13%	7	87%	8	11%
30-50 歲	18	62%	11	38%	29	40%
50 歲以上	21	60%	14	40%	35	49%
功能別						
產品運營	14	50%	14	50%	28	39%
通路銷售	26	59%	18	41%	44	61%

年齡區間	員工新進人數%	員工離職人數%
未滿30 歲	43%	10%
30-50 歲	29%	60%
超過50 歲	29%	30%

註: 本公司全為全職人員

多元平等

本公司擁有來自全球多元背景的工作夥伴，致力打造多元、平等、共融的職場文化，確保不因國籍、性別、年齡、身心狀況、宗教等因素而影響工作機會，杜絕歧視，保障聘用與晉升機會均等。我們堅信多元共融有助激發創新，提升員工潛力與企業競爭力，為公司帶來多元觀點與持續成長動能。

女性工作者比例

項目	2025年
女性佔全體員工比	44%
管理職女性佔比	24%

身心障礙者僱用佔比

依據政府「身心障礙者權益保障法」，針對企業進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數1%。

本公司截至2025年底超額僱用身心障員工，佔台灣員工人數4%。

薪酬與員工福利

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

薪酬制度

公司的薪資標準，依職務、能力、學歷、工作經驗及專業知識決定，起薪與獎酬不因性別、宗教、政治、婚姻狀況等而有所不同。我們每年參酌全球同業市場薪酬調查，制定合理且具競爭力的薪酬制度。且每年亦會依各單位營運績效及同仁實質的貢獻程度，給予同仁差異化分配的變動獎金。

本公司在台灣地區『非擔任主管職務之全時員工』人數，於 2024 年與2025 年兩年度的薪資平均數分別為在新台幣 136.7 萬元與新台幣 136.9 萬元；兩年度的薪資中位數分別為新台幣149.7 萬元與新台幣 147.1萬元。

年度	2025	2024
薪資平均數	137.0萬元	136.7萬元
薪資中位數	147.2萬元	149.7萬元
薪資平均數變動百分比	0.22%	7.30%
中位數調整變動情形(%)	-1.67%	7.24%

2025年公司中薪酬最高個人之年度總薪酬與公司中其他員工年度總薪酬之中位數的比率

2024年公司中薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與公司其他員工平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率

4.4

-6.5

退休制度

建基的退休制度均依全球各據點法令辦理。

以台灣區為例，全體員工皆依「勞動基準法」及「勞工退休金條例」提列或提撥應有的員工退休金，於2005年6 月30日（含）前入職之員工，享有舊制退休金年資，惟自員工自由選擇為新制退休金資格後，始享有新制退休金年資；每年12 月進行當年度退休金負債之精算作業，並於隔年1 月出具正式版本之精算報告。

至2025年底，本公司於台灣銀行提存之舊制退休準備金金額以足以支應勞退舊制勞工之退休金。就新制退休金制度而言，公司每月提撥6% 員工薪資，員工自提0~6%。在台灣地區退休制度優於台灣法令，只要服務年資滿20年，經權責主管同意，即可提前退休。本公司對於因退休或資遣而終止勞雇關係之員工，皆依法提供退休金或資遣費，以支持其退休後的生活，或支援其繼續就業之過渡經濟需求。

生育福利

本公司遵循各公司所在政府規定提供產假、陪產假、育嬰假等相關措施。台灣依《性別工作平等法》員工依法享有育嬰留職停薪。20226年法令放寬育嬰留停申請可「以日為單位」（不含例假日及國定假日），申請期間內累積最多三十日。上述申請期間不扣除年資。

本公司友善育兒的環境與福利包括參加集團辦理之「帶孩子上班日」活動，讓孩子跟著父母來公司，參加公司為同仁子女舉辦的夏令營，促進親子互動，增進家庭與職場的連結。提供員工子女獎學金，鼓勵孩子的教育發展，並對同仁在家庭與職場上的努力給予支持。

建基 2025 年享有育嬰假人數為 0 人。

薪酬與員工福利

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

多元福利方案

建基致力於工作與生活的平衡，我們結合集團的福利措施資源，提供員工多元化的福利制度。除了依照法令提供基本福利外，另提供團體壽險、意外險、癌症險、住院醫療險，及多項員工優質的福利。

優於法定標準

- 提供公費團體壽險、意外險、癌症險、住院醫療險
- 彈性上下班時間
- 連續假期之調整放假日由公司給假不扣假
- 新人預支特休假
- 育嬰留停申請「以日為單位」，申請期間內累積最多三十日。上述申請期間不扣除年資

聯誼性活動與設施

- 多元的社團活動：鼓勵員工參與集團社團如單車社、瑜珈社、路跑社等發展個人興趣
- 運用集團休閒設施：員工休閒區、舞蹈教室、咖啡廳等公共空間，員工健身中心
- 定期全員聚餐舉辦：促進員工互動交流機會，凝聚團隊向心力

休閒育樂福利

參與母公司福利活動，包括家庭日、學習/ 體驗/ 賞析之旅、節慶、電影、藝文、講座、運動、志工活動等多元福利活動

現金性福利與育兒支持措施

- 現金性福利：提供三節禮金與結婚補助、住院補助、喪葬 補助與生日禮金
- 育兒支持：生育補助、子女獎學金



董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

重大主題	職業健康與安全
政策/承諾	致力維護健康安全的工作環境，以維護工作者的身心健康，並且降低職業安全衛生風險。
目標	致力導入ISO 45001 職業安全衛生管理系統
追蹤機制	納入集團安全衛生內部管理系統, 以確保符合法令。
行動計畫	- 建立安全衛生管理機制 - 落實安全衛生業務管理 - 健全安全衛生執行查核 - 確保安全衛生績效展延
2025年 行動/措施	2025年無發生任何職災事件 - 施行優於法規規定之一般同仁健康檢查受檢率94%

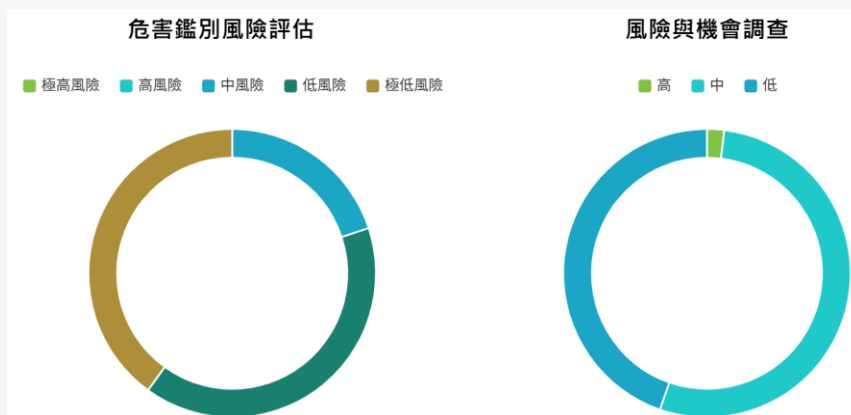
職業安全及衛生政策

安全衛生管理系統

建碁致力提供安全健康的工作環境遵循國際標準、法令規定及集團政策為落實安全衛生業務管理，我們納入集團安全衛生業務內部管理機制，依循其查詢與輔導，推動職業安全衛生管理作業。

落實安全衛生業務管理

為確保安全衛生業務能有效被管理與監督，我們鼓勵員工如在工作場所發現任何足以影響安全衛生問題，可即時與行政單位通報；此外因納入集團安全衛生業務內部管理機制，針對集團每年進行工作場所危害鑑別風險評估、利害相關者風險與機會調查(分級參考如下)，有關高風險及高機會項目如涉及本公司需即時修正或導入預防處置，將依循其對應改善措施。



職業安全事故調查

建碁重視每件職安事故，為有效對應職安及其他發事件，我們建立事故調查作業流程，以釐清事故原因、責任歸屬，並預防類似事件再次發生。

1、通報與現場控制

- 立即通報:如發生重大職災於規定時間內通報主管機關
- 現場控制:確保人員安全，防止二次事故發生。
- 收集證據:拍照、錄影等方式記錄現場狀況，收集證物

2、事故調查

- 成立調查小組:組織跨部門人員組成調查小組
- 訪談相關人員:了解事故發生的經過、原因。
- 分析事故原因:事故發生的直接原因、間接原因及根本原因。

3、改善措施與追蹤

- 制定改善措施:提出具體可行的改善措施
- 追蹤改善效果:監測改善措施的執行情況，並評估其有效性
- 記錄與報告:完整記錄並撰寫事故調查報告。

2025年無發生任何職災事件

職業健康與安全

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

為確保公司每位同仁皆能夠熟知職業安全衛生法規，以及本公司安全衛生管理機制，依規定期提供同仁安全衛生培訓課程也積極推動員工參與各類健康促進活動，執行項目如下

職業安全衛生教育訓練

課程	對象	2025 成果
新進人員安全衛生教育訓練	新進員工	達成率100 %
職業安全衛生業務主管在職訓練	職業安全衛生業務主管	完成回訓
急救人員緊急救護演練	急救人員	完成回訓

健康促進措施

項目	執行內容
健康講座	午間講座
減重	營養講座、運動課程、自主體重管理
體適能檢測	體適能檢測、分析與建議
運動推廣	成立運動社團/登高運動競賽
運動推廣	成立運動社團
運動環境	健身中心、多功能舒活空間
視障按摩服務	每週二 - 五下午提供服務

健康職場投入

項目	作業	2025 成果
新進同仁體格檢查	新進同仁入職時繳交健檢報告	繳交率 100%
一般同仁健康檢查	每年舉辦，健檢項目優於法規內容	受檢率 94%
主管健康檢查	依職等、年齡預約檢查	受檢率 100%

健康管理措施

項目	執行內容
健康諮詢	一般衛教諮詢、健康促進諮詢
量測服務	體重、血壓、體溫測量
醫護處置	疾病追蹤、傷口照護、職災個案追蹤
女性勞工健康保護計畫	哺乳同仁：專屬哺(集)乳室、健康諮詢
傳染病防疫	COVID-19 疫情瞭解與掌握、流感疫苗接種提醒及相關傳染病

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

建基重視企業社會責任，深信企業追求經濟績效之際，更應負起回饋社會的責任。

我們響應並加入集團推動之社會公益活動。

友善環境

• 參與集團舉辦二手物資募集活動

每年宏碁集團都會舉辦二手物資募集活動捐贈公益組織，建基加入廢棄3C 用品經過志工們整理，交由專業回收商處理，變現後的回收金，捐助失親兒福利基金會。另外也收集到43 台堪用筆電，經由關係企業海柏特股份有限公司整新後，捐贈以琳少年學園，讓閒置電腦能繼續被使用，加上同仁的愛心，格外有意義。

• 響應4月22日地球日自帶餐具活動

從好好吃的一頓飯開始，練習與世界溫柔相處。用自己的餐盒餐具取代一次性免洗餐具用品，減少塑膠微粒悄然入侵，是種對未來的選擇，也是地球日的溫柔告白。

支持國內文化發展

為支持國內文化發展，本公司響應集團出資贊助灣聲樂團辦理【2025臺瘋交響音樂會】同時結合公司福委會補助同仁購票費用之五成票價，鼓勵同仁購票進場以行動支持在地文化藝術活動。投入資源雖不多，惟仍盡所能透過實際行動以展現支持文活動善盡社會責任。

• 參與集團舉辦電腦健檢活動

透過參與集團舉辦之電腦健檢活動，方便同仁就近檢查自己的電腦，尤其是將家裡閒置很少使用的電腦拿出來更新再利用，而非丟棄買新機，資源不浪費。活動由免費清潔電腦，並且檢查軟硬體，建議同仁升級更新零組件，以提高電腦運作效能，還可以節省電力使用，減少碳排。



響應集團贊助灣聲樂團音樂會



董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

公益慈善-關懷銀髮世代 促進社會共融

鼓勵同仁在工作之餘投入公益服務，奉獻所長，以從中獲得新的經驗與想法，並獲得新的能量來面對工作與客戶的挑戰。

- 志工送餐

透過加入宏碁集團志工隊參與老五老基金會活動「擁抱獨老愛不打烊」，由參與志功協同親友一起擔任年菜宅配大使，在小年夜當天有人開車、有人隨車，驅車前往汐止、石碇深山，將一早現煮的熱騰騰年菜送達弱勢長輩家，貼春聯、唱新年歌送上祝福，集團共配送70 年菜至長輩家中。

- 協助銀髮族數位教育志工

科技進步使得日常生活中的3C 產品越來越複雜，然而樂齡者們在學習科技上卻遇到困境，如生理機能退化、學習能力退化、接觸最新資訊的管道少、身邊無人耐心教導等。這些數位落差會造成長輩生活困難，如社會隔離與孤立、資訊不對等、健康照顧不便，與受騙風險等。2025年再度與老五老基金會合作辦理【樂齡同行，世代共鳴~3C不怕! 樂齡不敗!】於宏碁大樓辦理3堂使用智慧型手機課程，教導社區長輩使用智慧型手機，幫助他們保持數位社交，同仁於過程中同理高齡者的不便，亦促進與自家長輩溝通融洽。

- 帶長輩一起參加【老五老汐止服務中心 20 周年慶】留下溫暖回憶

邀請同仁擔任老五老基金會20周年慶活動志工，陪伴汐止區長照、社福等單位與民眾，陪伴長輩們走出家門參與社會活動，用行動與陪伴讓長輩留下溫暖回憶。

讓愛循環公益募款

響應支持集團票選出5間社福團體，邀請同仁響應捐款，讓愛持續希望永續，將宏碁人的愛心傳遞到社會的各個角落。



董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

使用聲明

建基股份有限公司已循GRI 準則報導2025 年1 月1 日至2025 年12 月31 日期間的內容。

使用的GRI 1

GRI 1：基礎 2021

適用的GRI 行業準則

NA

一般揭露

GRI準則	揭露項目	報告書位置
GRI 2： 一般揭露2021	2-1 組織詳細資訊	關於建基
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書
	2-4 資訊重編	關於本報告書
	2-5 外部保證/確信	未取得外部確信/保證情形
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	關於建基、供應鏈管理
	2-6 員工	人力結構
	2-8 非員工的工作者	人力結構
	2-9 治理結構與組成	公司治理
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	公司治理
	2-11 最高治理單位的主席	公司治理
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	公司治理
	2-13 衝擊管理的負責人	永續發展策略
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	永續發展策略
	2-15 利益衝突	公司治理
	2-16 溝通關鍵重大事件	公司治理
	2-17 最高治理單位的群體智識	公司治理
	2-18 最高治理單位的績效評估	公司治理
	2-19 薪酬政策	公司治理
	2-20 薪酬決定流程	公司治理

GRI準則	揭露項目	報告書位置
GRI 2： 一般揭露2021	2-21 年度總薪酬比率	社會面-薪酬與福利
	2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話、永續發展策略
	2-23 政策承諾	公司治理、人權保障、永續發展策略
	2-24 納入政策承諾	公司治理、人權保障、永續發展策略
	2-25 補救負面衝擊的程序	利害關係人議合、公司治理:舉報與保護
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	公司治理
	2-27 法規遵循	公司治理
	2-28 公協會的會員資格	利害關係人議合
	2-29 利害關係人議合方針	利害關係人與重大主題
	2-30 團體協約	人權保障

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

重大主題

GRI準則	揭露項目	報告書位置
GRI 3： 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	利害關係人與重大主題
	3-2 重大主題列表	利害關係人與重大主題

重大主題：公司治理與從業道德/行為準則

GRI準則	揭露項目	報告書位置
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	公司治理
	405-1 治理單位與員工的多元化	公司治理、人力結構

重大主題：資訊安全與隱私保護

GRI準則	揭露項目	報告書位置
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	資訊安全與客戶隱私保護
	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	資訊安全與客戶隱私保護

重大主題：產品責任與客戶安全

GRI準則	揭露項目	報告書位置
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	產品責任與客戶安全
	416-2違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	產品責任與客戶安全

重大主題：經濟績效

GRI準則	揭露項目	報告書位置
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	經濟績效
	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	經濟績效

重大主題：創新研發與設計

GRI準則	揭露項目	報告書位置
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	產品責任與客戶安全

重大主題：供應鏈管理

GRI準則	揭露項目	報告書位置
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	供應鏈管理
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	供應鏈管理
	308-1 使用環境標準篩選新供應商	供應鏈管理
	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	供應鏈管理
	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	供應鏈管理
	414-1 使用社會標準篩選新供應商	供應鏈管理

重大主題：循環經濟

GRI準則	揭露項目	報告書位置
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	循環經濟
	301-3 回收產品及其包材	循環經濟
	302-5 降低產品和服務的能源需求	循環經濟

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

重大主題：風險管理

GRI準則	揭露項目	報告書位置
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	風險管理
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	風險管理
	2-13 衝擊管理的負責人	風險管理

重大主題：公司人權、平等與多元化

GRI準則	揭露項目	報告書位置
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	人權保障
	405-1 治理單位與員工的多元化	公司治理、人力結構
	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	人權保障
	406 歧視事件以及組織採取的改善行動	人權保障
	407 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	人權保障，2025 年無任何因人權議題接受營運所在地政府審查之案例
	408 營運據點和供應商使用童工之重大風險	人權保障，無重大使用童工或年少工作者之風險
	409 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	人權保障，2025 年無任何因人權議題接受營運所在地政府審查之案例
	412 接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	人權保障
	412 人權政策或程序的員工訓練	人權保障

重大主題：職業健康與安全

GRI準則	揭露項目	報告書位置
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	職業健康與安全
	403-1 職業安全衛生管理系統	職業健康與安全
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	職業健康與安全
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	職業健康與安全
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	職業健康與安全
	403-6 工作者健康促進	職業健康與安全
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職業健康與安全
	403-9 職業傷害	職業健康與安全
	403-10 職業病	職業健康與安全

SASB 指標索引

使用SASB 指標，科技與溝通部門（technology and communication sector）之硬體（hardware）標準，2023-06 版本

董事長的話

關於本報告書

永續經營

治理面

循環經濟與創新

環境面

社會面

附錄

主題	指標代碼	指標描述	回應章節
產品安全	TC-HW-230a.1	描述產品資料安全風險的辨識和解決方法相	相關內容請見「產品安全」、「資訊安全與隱私保護」章節
員工多元性和包容性	TC-HW-330a.1	(1) 管理人員 (2) 技術人員 (3) 所有其他員工的性別和種族群體所佔的百分比	相關內容請見循環經濟：「產品責任與客戶安全」章節
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	包含IEC 62474 揭露物質的產品占營收比例	相關內容請見「人力結構」章節
	TC-HW-410a.2	符合EPEAT 登錄要求或同等條件的合格產品所佔百分比（按收入計）	目前內部內部數據收集與統計機制尚在建置中，本年度暫無法揭露完整量化資訊。本公司預計將於2027年前逐步完善數據稽核系統，以提供完整揭露
	TC-HW-410a.3	符合能源效率認證要求的產品佔比（按收入計）	2025 能源之星認證機種占95%
	TC-HW-410a.4	回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比相	目前內部內部數據收集與統計機制尚在建置中，本年度暫無法揭露完整量化資訊。本公司預計將於2027年前逐步完善數據稽核系統，以提供完整揭露
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	通過RBA 驗證稽核流程（VAP）或同等審核的一階供應商工廠所佔的百分比（a）所有工廠和（b）高風險工廠	相關內容請見「供應鏈管理」章節；惟部分資訊雖本公司已制定相關管理方針，但目前內部內部數據收集與統計機制尚在建置中，本年度暫無法揭露完整量化資訊。本公司預計將於2027年前逐步完善數據稽核系統，以提供完整揭露。
	TC-HW-430a.2	一階供應商（1）與RBA 驗證稽核流程（VAP）或同等的不符合率，以及（2）（a）優先不符合和（b）其他不符合的相關矯正措施比率	相關內容請見「供應鏈管理」章節；惟部分資訊雖本公司已制定相關管理方針，但目前內部內部數據收集與統計機制尚在建置中，本年度暫無法揭露完整量化資訊。本公司預計將於2027年前逐步完善數據稽核系統，以提供完整揭露。
材料取得	TC-HW-440a.1	描述與使用關鍵材料有關的風險管理	本公司主要從事IPC與數位顯示設備之產品開發與銷售，產品製程所需之原材料多由上游關鍵零組件供應商提供。現階段本公司尚未針對底層原始關鍵材料（如稀土元素、衝突礦產）建立獨立的風險盤點與管理機制。日後將逐步將『衝突礦產調查』機制，納入年度供應商必填項目，藉此完善關鍵材料風險之追蹤機制。

臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範之上市公司揭露永續指標

依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，上市公司應依產業別加強揭露永續指標。建基公司屬電腦及周邊設備業，揭露指標如下。關於「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第二條規定之上市公司應以專章揭露氣候相關資訊，請參考「第四章環境面-氣候變遷」內容。

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
1	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用	量化	• 消耗能源總量：290 GJ • 外購電力百分：100% • 再生能源使用率：81%	十億焦耳（GJ）、 百分比(%)
2	總取水量及總耗水量	量化	• 總取水量：409 m3 • 總耗水量：409 m3	千立方公尺（1000m3）
3	所產生有害廢棄物之重量及回收百分	量化	建基主要的廢棄物來源為一般生活垃圾。無有害廢棄物	公噸（t）， 百分比（%）
4	說明職業災害類別、人數及比率	量化	建基2025 年無職業災害	比率（%），數量
5	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註1)	量化	本年度無可供揭露之重量與回收率資料。	公噸（t）， 百分比（%）
6	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	建基依據母公司宏碁之環保採購政策導入 PCR、RPET 等回收材料，並針對供應商推動 ESG 評估與高風險材料管理機制，透過 SAQ 評估問卷、年度稽核與改善追蹤，逐步強化供應鏈的環境與社會風險控管。	不適用
7	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2025 年度無涉及反競爭、操縱市場或重大罰款事件。	報導貨幣
8	依產品類別之主要產品產量	量化	建基的營運模式主要為產品銷售務。一般而言，我們於法說會對外揭露各產品的營收占比。建基之財務報告資訊可見公開資訊觀測站。	依產品類型而不同

註1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。



AOPEN

an Acer Group Company